

2024 年森林草原防火储备物资采购项目

招标文件

招标编号：ZYZB-2024-0931

采购人：国家林业和草原局森林草原火灾预防监测中心

采购代理机构：中钰招标有限公司

2024 年 11 月

目录

第一章 投标邀请	2
第二章 投标人须知资料表	5
第三章 投标人须知	11
第四章 采购需求	32
第五章 评分标准	96
第六章 采购合同	122
第七章 投标文件格式	135

第一章 投标邀请

中钰招标有限公司受国家林业和草原局森林草原火灾预防监测中心的委托,对 2024 年森林草原防火储备物资采购项目进行国内公开招标,现邀请合格的投标人前来投标。

项目概况

2024 年森林草原防火储备物资采购项目的潜在投标人应在北京市丰台区东旭国际中心 C 座 8 层 805 会议室获取招标文件,并于 2024 年 12 月 19 日上午 09 点 30 分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

1.招标编号: ZYZB-2024-0931

2.项目名称: 2024 年森林草原防火储备物资采购项目

3.预算金额: 人民币 6055.88 万元。本次招标共 13 个包,各包预算详见采购需求。

4.采购需求:

本次招标共 13 个包,投标人须对完整的包进行投标,不得拆分包或只对包中部分货物及服务进行投标。投标文件须以包为单位递交,评标、授标也将以包为单位进行。

内容如下:

2024 年森林草原防火储备物资采购项目采购计划

包号	名称	数量 (台/套/个)	预算金额 (万元)
1	便携式高压隔膜水泵	300	1050
2	离心式高压水泵	300	900
3	超高速涡流喷射风水灭火机	100	450
4	往复式灭火水枪	6800	170
5	防护套装	5000	1000
6	棉大衣	7500	300
7	防寒帐篷睡袋	6000	600
8	应急照明设备	800	560
9	强光手电	9000	270

10	火种金属探测仪	21176	105.88
11	太阳能感应语音提示器	4000	100
12	油锯	3000	300
13	割灌机	2500	250
合计		66476	6055.88
备注：上述物资均不允许进口产品投标			

6.合同履行期限：合同签订后 60 日历天内交货

7.本项目不接受联合体投标。

二、投标人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

1)本项目第 4 包至第 11 包设定为专门面向中小企业采购；

2)本项目第 1 包至第 3 包及第 12 包、第 13 包设定为非专门面向中小企业采购。

3.本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件：

1.时间：2024 年 11 月 29 日至 2024 年 12 月 05 日，每天上午 9:00 至 11:30，下午 13:30 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市丰台区东旭国际中心 C 座 8 层 805 会议室

3.方式：本项目招标文件采用纸质方式发售。

4.售价：每本 500 元人民币，招标文件售后不退。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

投标文件截止时间、开标时间：2024 年 12 月 19 日上午 09 点 30 分（北京时间）

地点：北京市丰台区东旭国际中心 C 座 8 层 806 会议室

五、公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.采购项目需要落实的政府采购政策：

- 1) 政府采购促进中小企业发展
- 2) 政府采购鼓励采购节能环保产品
- 3) 政府采购支持监狱企业发展
- 4) 政府采购扶持不发达地区和少数民族地区政策
- 5) 政府采购促进残疾人就业政策

2.本项目招标公告在**中国政府采购网**上发布。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息：

名称：国家林业和草原局森林草原火灾预防监测中心

地址：北京市东城区和平里东街 18 号

联系方式：王女士 010-84239378

邮箱：pgc1204@126.com

2.采购代理机构信息：

名称：中钰招标有限公司

地址：北京市丰台区东旭国际中心 C 座 11 层 1106 室

联系人：郭小芳

联系方式：010-60624505 转 831 或 816

3.项目联系方式：

项目联系人：郭小芳、刘晶晶、郭玉婷

电话：010-60624505 转 831 或 816

邮箱：zhaobiao03@zyzbd.com

第二章 投标人须知资料表

本表是关于要采购货物或服务的具体资料，是对投标须知的具体补充和修改，如与招标文件其他各部分内容矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内容		
说明			
1.1	采购人：国家林业和草原局森林草原火灾预防监测中心		
1.2	采购代理机构：中钰招标有限公司		
2.1	资金来源：财政资金		
2.2	项目预算金额：投标报价超过所投包件预算金额的，投标将被拒绝。		
	包号	名称	预算金额 (万元)
	1	便携式高压隔膜水泵	1050
	2	离心式高压水泵	900
	3	超高速涡流喷射风水灭火机	450
	4	往复式灭火水枪	170
	5	防护套装	1000
	6	棉大衣	300
	7	防寒帐篷睡袋	600
	8	应急照明设备	560
	9	强光手电	270
	10	火种金属探测仪	105.88
	11	太阳能感应语音提示器	100
	12	油锯	300
	13	割灌机	250
合计		6055.88	

3.1	<p>合格的投标人：</p> <p>1) 投标人是来自中华人民共和国境内，有能力生产或提供招标设计、货物及服务的投标人；</p> <p>2) 投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；不能是被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。</p>
3.2	本项目是否允许进口产品投标：否
*3.3	<p>本项目是否专门面向中小企业采购：</p> <p>本项目第 4 包至第 11 包设定为专门面向中小企业采购；</p> <p>本项目第 1 包至第 3 包及第 12 包、第 13 包设定为非专门面向中小企业采购。</p> <p>注 1:如本项目或者采购包件专门面向中小企业采购，则投标人所提供货物或服务须由中小微企业制造或承接;非中小微企业制造或承接的，不得参与本项目或者采购包件，具体详见第三章投标人须知第 24.4 条款的规定；且投标人须提供《中小企业声明函》，否则投标将被拒绝。</p> <p>注 2:如本项目或采购包件为专门面向中小企业采购的项目或包件，则监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，可以参与本项目或该包件的投标；“残疾人福利性单位”以其填写的《残疾人福利性单位声明函》为准；“监狱企业”须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。</p> <p>注 3:如本项目或采购包件为专门面向中小企业采购的项目，则不再执行小微企业的价格评审优惠扶持政策:本招标文件中与小微企业相关的优惠政策条款均不适用。</p> <p>注 4: 如本项目或采购包件为非专门面向中小企业采购的项目，针对投标人为小型和微型企业的，对其产品的投标价格给予 10%的扣除。中小微企业投标，须提供《中小企业声明函》。</p>
3.4	本项目是否接受联合体投标：否。
3.5	本项目是否允许分包：否。
3.6	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业。
投标文件的编制	
11.3	所有与本项目实施有关的费用均包含在投标总价中（包括但不限于：设备费用、运输检测费、人员的工资、培训学习、个人保险、生活补贴、劳保用品费用、着装等相关费用）。
12.1	投标货币：人民币
*13.1	<p>资格证明文件：</p> <p>1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 如投标人为企业（包括合伙企业），提供有效的营业执照副本复印件加盖投标人公章； ● 如投标人是事业单位，提供有效的事业单位法人证书复印件加盖投标人公章；

	<ul style="list-style-type: none"> ● 如投标人是非企业专业服务机构，提供执业许可证复印件加盖投标人公章； ● 如投标人是个体工商户，提供有效的个体工商户营业执照复印件加盖投标人公章。 <p>2) 投标人最近一次（投标截止期前12个月内任一期）缴纳增值税或企业所得税记录；“缴纳税收记录”为银行出具的缴税凭证或税务机关出具的证明（复印件，加盖公章）【说明：1.企业成立不足三个月的，可以提供税务登记证复印件替代此项内容。2.特殊机构组织不能提供此项内容的，须提供有效的文件资料以证明该单位属于免税单位。3.如递交投标文件截止前 12个月内投标人所得税和增值税均为零申报，须提供企业纳税申报表（递交响应文件截止期前12个月内任一期复印件，加盖公章）和投标人声明原件加以证明】；</p> <p>3) 投标人最近一次（投标截止期前12个月内任一期）缴纳社保资金的有效票据凭证（复印件，加盖公章）【说明：1.社会保障资金缴纳记录是指社会统筹保险基金管理部门出具的基本养老保险对账单或加盖社会统筹保险基金管理部门公章的单位缴费明细，或企业缴费凭证（社保缴费发票或银行转账凭证等证明）。2.投标人逐年缴纳社会保障资金的，须提供上年度企业缴费凭证。3.企业成立不足三个月的，可以提供社会保险登记证复印件替代此项内容。4.事业单位等机构组织不能提供此项内容的，须提供有效的文件资料以证明该单位不用进行社会保障资金缴纳】；</p> <p>4) 投标人参加本次政府采购活动前三年内，本公司在经营活动中没有重大违法记录的声明（附承诺书原件，格式自拟，加盖公章）；</p> <p>5) 具有良好商业信誉和健全财务会计制度的承诺（附承诺书原件，格式自拟，加盖公章）；</p> <p>6) 投标人出具的上一年度经审计的财务报表复印件（加盖公章）或投标人基本开户银行在投标截止期前3个月内开具的完整的资信证明原件或复印件（提供复印件需加盖公章，如资信证明中注明复印件无效，则必须提供原件）；</p> <p>7) 投标人出具的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺（附承诺书原件，格式自拟，加盖公章）；</p> <p>8) 采购代理机构将在资格审查时在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询投标人的信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标将被拒绝；</p> <p>若投标人均未被列入上述两个网站，则需提供情况说明，并承诺具有良好的信用记录，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人名单中（附承诺书原件，格式自拟，加盖公章），否则递交的投标文件将被拒绝。</p> <p>9) 中小企业声明函（详见附件1）、残疾人福利性单位声明函（详见附件2）（如适用）</p> <p>注：若投标人为监狱企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，同时，对于上述所要求资格证明文件无法提供的，可单独做出说明并加盖公章。</p>
16.1	<p>投标有效期：投标应自提交投标文件截止日期起 90 天内保持有效。</p> <p>投标有效期不足的投标将被视为非实质性响应，并予以拒绝。</p>
17.1	<p>投标人投标文件的正本、副本数量及装订要求：</p>

	<p>《投标文件资格册》正本：1份；副本：6份；（独立胶装装订成册）</p> <p>《投标文件商务技术册》正本：1份；副本：6份；（独立胶装装订成册）</p> <p>电子版要求：电子文档为全部投标文件正本的扫描件（彩色）和 word 版。扫描件（彩色）格式采用 PDF 格式，载体形式为 U 盘。并在载体上注明/标记项目名称、包号及投标人名称。投标人应对正本投标文件纸质版与电子文档的一致性、真实性、完整性负责。如投标人未按招标文件规定递交电子版，其投标将被视为无效投标。</p> <p>注：本项目以包为单位进行招标，投标人应以包为单位进行投标，按照包号对同一包内所有货物和服务进行并准备投标文件。</p>
投标文件的递交	
18.5	<p>递交投标文件地点： 北京市丰台区东旭国际中心 C 座 8 层 806 会议室。</p>
19.1	<p>投标截止期：2024 年 12 月 19 日上午 09 点 30 分（北京时间） 采购代理机构和采购人不接受投标截止时间之后递交的任何投标文件。</p>
20	<p>20.1 逾期送达的、未送达到指定地点的投标文件，采购人和采购代理机构将予以拒收。</p> <p>20.2 未按招标文件要求密封的投标文件，采购人和采购代理机构将予以拒收。</p>
开标与评标	
22.1	<p>开标时间：2024 年 12 月 19 日上午 09 点 30 分（北京时间） 投标、开标地点：北京市丰台区东旭国际中心 C 座 8 层 806 会议室</p>
23.3	<p>评标办法：综合评分法</p>
24.1.2	<p>投标人未提供本资料表第 13.1 条规定的“资格证明文件”或提供的“资格证明文件”不符合招标文件要求的，投标将被拒绝。</p>
24.9	<p>在符合性审查时，如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 投标文件内容不全、字迹模糊、难以辨认，或未按照规定填写的，且经评标委员会评审认为前述情况导致投标人未实质性响应招标文件； 2) 投标人的投标函未提供或提供的投标函不符合招标文件要求的； 3) 投标文件未按招标文件要求签字，或签字人无法定代表人有效授权书的； 4) 投标文件没有加盖单位章的； 5) 投标有效期不足的； 6) 采购合同中付款方式/条件不满足招标文件要求的； 7) 投标报价超过包预算金额/最高限价的或本包内包含多个货物/服务的报价，超过单个货物/服务预算金额/最高限价的； 8) 投标文件中对同一货物和包件报有两个或多个报价的； 9) 非固定价格投标的； 10) 投标人为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的； 11) 投标单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的； 12) 投标人有串通投标嫌疑的； 13) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的； 14) 投标人没有对完整的包进行投标的； 15) 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品

	<p>质量或者不能诚信履约的，且未按照评标委员会要求在规定时间内提交相关证明材料以证明其报价合理性的；</p> <p>16) 投标文件中有虚假陈述的；</p> <p>17) 在投标文件审查、澄清、评价、比较和推选的过程中。有不正当地对采购人施加影响的任何企图或行为，或不正当地企图影响评标委员会正常工作的；</p> <p>18) 未向采购代理机构购买招标文件并登记备案的；</p> <p>19) 不满足招标文件中的“*”号条款的；</p> <p>20) 投标文件符合招标文件中规定废标的其它商务条款。</p> <p>在技术评议时，如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝：</p> <p>21) 投标文件的技术响应与事实不符或虚假投标的；</p> <p>22) 投标人单纯复制招标文件的技术规格相关内容作为其投标文件的一部分，未对招标文件进行响应的；</p> <p>23) 不满足技术规格中的“★”号条款的；</p> <p>24) 未能实质上满足招标文件技术性能要求的；</p> <p>25) 投标文件符合招标文件中规定废标的其它技术条款。</p>																												
26.3	<p>任意核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一包件投标的，按一家投标人计算。</p> <p>核心产品：</p> <table border="1" data-bbox="323 1021 1460 1989"> <thead> <tr> <th data-bbox="323 1021 541 1093">包号</th> <th data-bbox="541 1021 1460 1093">核心产品名称</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="323 1093 541 1160">1</td> <td data-bbox="541 1093 1460 1160">便携式高压隔膜水泵</td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1160 541 1227">2</td> <td data-bbox="541 1160 1460 1227">离心式高压水泵</td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1227 541 1294">3</td> <td data-bbox="541 1227 1460 1294">超高速涡流喷射风水灭火机</td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1294 541 1361">4</td> <td data-bbox="541 1294 1460 1361">往复式灭火水枪</td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1361 541 1429">5</td> <td data-bbox="541 1361 1460 1429">防护套装</td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1429 541 1496">6</td> <td data-bbox="541 1429 1460 1496">棉大衣</td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1496 541 1563">7</td> <td data-bbox="541 1496 1460 1563">防寒帐篷睡袋</td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1563 541 1630">8</td> <td data-bbox="541 1563 1460 1630">应急照明设备</td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1630 541 1697">9</td> <td data-bbox="541 1630 1460 1697">强光手电</td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1697 541 1765">10</td> <td data-bbox="541 1697 1460 1765">火种金属探测仪</td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1765 541 1832">11</td> <td data-bbox="541 1765 1460 1832">太阳能感应语音提示器</td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1832 541 1899">12</td> <td data-bbox="541 1832 1460 1899">油锯</td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1899 541 1989">13</td> <td data-bbox="541 1899 1460 1989">割灌机</td> </tr> </tbody> </table>	包号	核心产品名称	1	便携式高压隔膜水泵	2	离心式高压水泵	3	超高速涡流喷射风水灭火机	4	往复式灭火水枪	5	防护套装	6	棉大衣	7	防寒帐篷睡袋	8	应急照明设备	9	强光手电	10	火种金属探测仪	11	太阳能感应语音提示器	12	油锯	13	割灌机
包号	核心产品名称																												
1	便携式高压隔膜水泵																												
2	离心式高压水泵																												
3	超高速涡流喷射风水灭火机																												
4	往复式灭火水枪																												
5	防护套装																												
6	棉大衣																												
7	防寒帐篷睡袋																												
8	应急照明设备																												
9	强光手电																												
10	火种金属探测仪																												
11	太阳能感应语音提示器																												
12	油锯																												
13	割灌机																												
授予合同																													

28.6	公示媒体：中国政府采购网
32.1	履约保证金：本项目不适用

第三章 投标人须知

一、说明

1.采购人、采购代理机构及投标人

1.1采购人：特指依法进行本次政府采购招标活动中的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人为：详见《投标人须知资料表》。

1.2采购代理机构：是指集中采购机构或依法经认定资格的其他采购代理机构。本项目的采购代理机构为：详见《投标人须知资料表》。

1.3凡受托为本次招标的进行设计、编制规范和其他文件的咨询公司，及相关联的附属机构，不得参与投标；凡未购买招标文件的投标人，不得参与投标。

1.4投标人在投标过程中不得向采购人和采购代理机构提供、给予任何有价值的物品，一经发现，其投标人资格将被取消。

1.5采购人和采购代理机构在任何时候发现投标人以他人名义投标、相互串通投标，投标人提交的投标文件中提交虚假资料或失实资料的，或者以其他方式弄虚作假的，其投标将被拒绝并没收其投标保证金，并视情况依法追究责任。

2.资金来源

2.1 采购人已获得《投标人须知资料表》所述资金。采购人计划将一部分资金用于支付本次招标后所签订的合同项下的款项。

2.2 项目预算金额详见《投标人须知资料表》

3.合格的货物和服务

3.1 “合格的投标人”详见《投标人须知资料表》。

3.2本项目是否允许进口产品参加投标详见《投标人须知资料表》。进口产品是指从中华人民共和国境外提供的货物，即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品；国产产品是指从中华人民共和国境内提供的货物，即货物及其有关服务的原产地，均来自中华人民共和国国内。

3.3若《投标人须知资料表》中写明专门面向中小企业采购的，如投标人所投产品为非中小企业产品，其投标将作为无效投标被拒绝。

3.4本项目是否接受联合体投标：详见《投标人须知资料表》。

3.5本项目是否允许分包详见《投标人须知资料表》，本项目不得转包。

3.6采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：详见《投标人须知资料表》。

4.投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购人和采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

5.招标文件构成

5.1 招标文件用以阐明投标人所需提供的货物、服务以及其它类似的义务、招投标程序和合同条款等。招标文件共七章，内容如下：

第一章投标邀请

第二章投标人须知资料表

第三章投标人须知

第四章采购需求

第五章评分办法及评分标准

第六章采购合同

第七章投标文件格式

5.2投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应都可能导致其投标被拒绝。

6. 招标文件的澄清

6.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知采购代理机构，采购代理机构对其在招标公告发布之日起十（10）天内收到的对招标文件的澄清要求视情况以适当形式予以答复，并在必要时将书面答复发给每个购买招标文件的投标人（答复中不包括问题的来源）。

7.招标文件的修改

7.1在投标截止期前的任何时候，无论出于何种原因，采购代理机构可主动地或在解

答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

7.2招标文件的修改是招标文件的组成部分,采购代理机构将以书面形式通知所有购买招标文件的投标人。投标人在收到上述通知后,应立即向采购代理机构回函确认。

7.3为使投标人准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究,采购代理机构可自行决定是否延长投标截止期。

三、投标文件的编制

8.投标文件编制的原则

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。投标人提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语言,但相应内容应附有中文的翻译本,在解释投标文件时以中文翻译本为准。

9.投标文件构成

9.1 投标文件分为《投标文件资格册》和《投标文件商务技术册》,投标人应按招标文件要求完整地编制、提供投标文件。投标文件原则上应采用“A4”幅面装订,并编写方便查阅的文件目录,逐页标明页码。投标文件应包括以下内容:

《投标文件资格册》:详见招标文件第二章投标人须知资料表第 13.1 条款对投标人“资格证明文件”的要求

重要说明:根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号)的相关规定,资格性审查由采购人或者采购代理机构负责。《投标文件资格册》仅在资格审查中使用,不作为符合性检查和综合评审的依据。投标人因任何原因将有利于评审的资料(包括但不限于符合性审查时需要提供的材料、公司简介、技术方案、产品说明、业绩证明材料、售后服务方案等)装订到《资格证明文件分册》,导致投标被拒绝或评审内容未被认可等一切后果由投标人自行承担。

《投标文件商务技术册》应包括以下内容:

- 1.法定代表人身份证明和法定代表人委托授权书(统一格式,须提供原件)
- 2.投标函
- 3.开标一览表
- 4.投标分项报价表

5.商务条款响应/偏离表

6.投标人情况表（统一格式）

7.投标人出具的没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的承诺（附承诺书原件，格式自拟，加盖公章）

8.投标人与其关联单位的关系说明表（统一格式，需提供原件，加盖公章）

9.类似项目业绩表（所投产品业绩；需提供项目具体内容及合同关键页复印件，加盖公章）

10.投标人针对本项目配备人员情况介绍（格式自拟）

11.技术规格响应/偏离表

12.详细技术响应（技术支持资料，包括详细的技术方案、产品性能及培训方案等）

13.详细的售后服务方案及承诺

14.样品资料（投标人提供与所投产品同型号、同性能的完整、完好的样品照片；投标人提供样品相关说明材料）

15.投标人认为需要提供的其他文件资料或其他需要说明的事宜

16.中标服务费承诺书

9.2 投标人应按 9.1 条将投标文件分为《投标文件资格册》和《投标文件商务技术册》两部分分别制作，上述两部分必须分别单独胶装成册，且必须根据招标文件的密封和装订规定执行。未按招标文件规定制作/递交《投标文件资格册》或《投标文件商务技术册》的投标，按无效投标处理。

10.投标文件格式

10.1 投标人应完整地按照招标文件中提供的统一格式填写，不得自行删减内容，并装订成册。

11.投标报价

11.1 所有与本项目实施有关费用均包含在投标总价中（报价指完成各项服务、验收合格所需的各种费用及必要的保险费用和各项税金等所有费用的总和。包括但不限于：设备费用、运输检测费、人员的工资、培训学习、个人保险、生活补贴、劳保用品费用、着装等相关费用）。

11.2 投标人对每个包件只允许有一个报价，采购代理机构和采购人不接受有任何选择的报价，同时不接受有条件的优惠报价。

11.3 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。

11.4 本次招标的最小投标单位为包。投标人必须独立对一个完整分包进行投标,投标人不得进行选择性的报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，对于有配件、耗材、选件和特殊工具的货物，还应填报投标货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格式由投标人自行设计。投标人按照上述要求分类报价，其目的是便于评标，但在任何情况下并不限制采购人以其他条款签订合同的权利；如投标人出现重大漏项，其投标将被拒绝。

11.5 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，以可调整的价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。本项目采用固定总价合同方式，投标人的投标报价总价一旦为采购人接受则视为合同价格。投标人的投标报价总价（合同价格）是其中标后完成招标文件和合同明确的全部工作内容有权获得的全部、最终款项。

11.6 最低报价不能作为中标的保证。

11.7 投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》，同时根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例的规定，为保证公平竞争，如有主体部分的给予行为，将导致其投标被拒绝。

12. 投标货币

12.1 投标人需用人民币报价

13. 证明投标人合格和资格的文件

13.1 投标人必须按照《投标人须知资料表》的要求提交证明其有资格参加投标和中标后有履行能力的文件，并作为其投标文件的一部分。

13.2 投标人提交的合格性的证明文件，及证明其中标后能履行合同的资格证明文件应使采购代理机构和采购人满意。

14 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

14.1 投标人应提交证明文件证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

14.2 证明提供服务满足招标文件的要求的文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括但不限于：

1) 对照招标文件，逐条说明所提供货物和服务已对采购人的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外（如对招标文件的技术条款响应有偏离，需在技术规格偏离表中注明）（对于应答为“部分满足”的部分，厂家应该详细说明在“部分满足”中，哪些是满足的、哪些是不满足的）；

2) 所提供货物/服务的技术描述以及详细的配置说明，针对软件的详细配置，应说明相应的配置计算方法及依据；

3) 技术方案支持方案；

4) 详细的售后服务方案及承诺；

5) 投标人认为其它需要提供的文件和资料

15.投标保证金（不适用）

16.投标有效期

16.1 根据本须知第 19 条规定，投标应在规定的开标日后的《投标人须知资料表》中所述时期内保持有效。投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

16.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将不会被没收。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。

17.投标文件的签署与规定

17.1 投标人应准备投标文件《投标人须知资料表》中规定数目的正本、副本及电子版投标文件，每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

17.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经正式授权的

代表在投标文件上签字。授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人授权书》附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本的复印件。

17.3 投标人应填写单位全称，同时加盖单位公章。

17.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

17.5 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人用姓或首字母在旁边签字才有效。

17.6 投标人需按包提供合同原件和检测报告原件，且提供相应原件目录并单独包封，以便评标委员会查阅后退回投标人。否则，将视同为投标文件的一部分而不予退回。

17.7 样品资料

投标人递交投标文件时应递交投标样品资料，要求详见《采购需求》。

四、投标文件的递交

18.投标文件的装订、密封及标记

18.1 投标文件一律采用 A4 打印纸左侧胶装。胶装应牢固可靠，不易散落，不得采用活页式装订。采购人对因装订不牢造成的任何后果不负责任。投标人的法定代表人或经授权代表在投标文件上签字并加盖单位公章（其他印章均无效）。

18.2 为了方便唱标，投标人应另行准备“开标一览表”正本，并将其单独密封于一个小信封内，并在该信封上标明“项目名称”“招标编号”“开标一览表”字样，同时还需标明“投标人名称和地址”，与投标文件正本和副本一起递交（投标文件正副本内应同时附有内容相同的文件）。

18.3 投标人应将“投标文件资格册”、“投标文件商务技术册”、“投标文件电子版”分开单独密封，并在密封袋上分别标明：“投标文件资格册”、“投标文件商务技术册”、“投标文件电子版”，在投标时统一递交。同时提供“法定代表人身份证明原件及复印件”或“法人代表授权书原件（加盖本单位公章）”及“授权代表身份证复印件（加盖本单位公章）”。

18.4 所有密封袋上均应标明：

- 1) 投标文件递交地点暨开标地点；
- 2) 招标的项目名称、招标编号和“在（开标时间）之前不得启封”的字样。

3) 分别标明“开标一览表”、“投标文件资格册”、“投标文件商务技术册”、“投标文件电子版”；

4) 投标人提供投标文件的密封粘贴处应加盖本单位公章或授权代表签字，以便确认密封情况。

5) 采购人或采购代理机构拒收未按招标文件要求密封的所有投标文件。

18.5 所有密封袋上还应写明投标人名称和地址，以便采购代理机构在投标截止时间以后收到的投标文件，能原封退回。如果投标人未按上述要求加写标记的，采购代理机构对投标文件的误投概不负责。

18.6 投标人在《投标人须知资料表》中规定的地点进行递交投标文件。

19. 投标截止期

19.1 采购代理机构收到投标的时间不迟于《投标人须知资料表》中规定的截止日期和时间。

19.2 采购代理机构可因修改招标文件而自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，采购代理机构、采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

19.3 采购人或采购代理机构拒收在投标截止时间后递交的任何投标文件。

19.4 采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，并向投标人出具以下签收回执。

接收投标文件回执单			
项目名称			
招标编号			
投标人名称			
递交时间		投标文件密封情况	
接收单位	中钰招标有限公司		
接收人			

投标人不足 3 家，不得开封。

20.投标文件的递交

20.1 逾期送达的、未送达到指定地点的投标文件，采购人和采购代理机构将予以拒收。

20.2 未按招标文件要求密封的投标文件，采购人和采购代理机构将予以拒收。

21.投标文件的修改与撤回

21.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但必须确保采购代理机构在招标文件规定的投标截止期之前，收到修改或撤回的书面通知。

21.2 投标人的修改或撤回通知应按本须知第 18 条规定编制、密封、标记和发送。

21.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标做任何修改。

21.4 从投标截止期至投标人在投标文件格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标。

五、开标及评标

22.开标

22.1 采购代理机构在《投标人须知资料表》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时需有投标人代表参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

22.2 开标时，采购代理机构当众宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知、投标价格，以及采购代理机构认为合适的其他内容。

22.3 在开标时没有启封和读出的投标文件（包括按照本须知第 21.2 条递交的修改书），在评标时将不予考虑。没有启封和读出的投标文件将原封退回给投标人。

22.4 采购代理机构将做开标记录。

23.评标委员会和评标办法

23.1 采购代理机构根据项目的要求组织评标委员会,评标委员会由技术专家和采购人代表组成，成员人数为 5 人以上单数。评标委员会负责整个项目的评标工作。

23.2 在评标期间，评标委员会有权要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清。投标人必须按照采购代理机构通知的时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清。必要时采购代理机构可要求投

标人就澄清的问题作书面回答，该书面回答应有授权代表的签章，并作为投标内容的一部分。投标人应在评标委员会规定的时间内给予答复，但答复不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的要求和答复均应采用书面形式。

23.3本项目评标方法：综合评分法，评标委员会将按照招标文件中确定的评标办法进行评标。

24.投标文件的初审

24.1 资格审查

24.1.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，审查内容如下：

- 1) 投标人提供的有效的营业执照（复印件，加盖公章）；
- 2) 投标人最近一次（投标截止期前 12 个月内任一期）缴纳增值税或企业所得税记录；“缴纳税收记录”为银行出具的缴税凭证或税务机关出具的证明（复印件，加盖公章）；
- 3) 投标人最近一次（投标截止期前 12 个月内任一期）缴纳社保资金的有效票据凭证（复印件，加盖公章）；
- 4) 投标人参加本次政府采购活动前三年内，本公司在经营活动中没有重大违法记录的声明（附承诺书原件，格式自拟，加盖公章）；
- 5) 具有良好商业信誉和健全财务会计制度的承诺（附承诺书原件，格式自拟，加盖公章）；
- 6) 投标人出具的上一年度经审计的财务报表复印件（加盖公章）或投标人基本开户银行在投标截止期前 3 个月内开具的完整的资信证明原件或复印件（提供复印件需加盖公章，如资信证明中注明复印件无效，则必须提供原件）；
- 7) 投标人出具的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺（附承诺书原件，格式自拟，加盖公章）；
- 8) 采购代理机构将在资格审查时在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询投标人的信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标将

被拒绝。

若投标人均未被列入上述两个网站，则需提供情况说明，并承诺具有良好的信用记录，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人名单中（附承诺书原件，格式自拟，加盖公章）否则递交的投标文件将被拒绝。

9) 中小企业声明函（详见附件1）、残疾人福利性单位声明函（详见附件2）（如适用）。

注：若投标人为监狱企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，同时，对于上述所要求资格证明文件无法提供的，可单独做出说明并加盖公章。

24.1.2 投标人未提供《投标人须知资料表》第13.1条规定的“资格证明文件”或提供的“资格证明文件”不符合招标文件要求的，投标将被拒绝。

24.1.3 如经资格审查后，合格投标人不足3家，本项目不再进行评标。

24.2 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、有无计算上的错误等）。

24.3 算术错误将按以下方法更正：

1) 投标文件中投标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标一览表（报价表）为准；

2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

24.4 中小企业声明（格式详见中小企业声明函）；

(1) 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，若投标人

为中小微型企业的，需提供中小企业声明函。

(2) 本采购文件所称的中小企业（含中型、小型、微型企业）按项目所属行业及采购类别应当符合以下对应条件：

1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业。

3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

(3) 本采购文件所称的中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

(4) 如果投标人按上述要求提供《中小企业声明函》，经评标委员会认定后，可给予小型或微型企业投标价 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。否则将不予价格上的优惠，按投标价进行价格评审。

24.5 监狱企业声明

1) 根据中华人民共和国财政部办公厅颁布的《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库[2014]68 号）》，若投标人为监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业），应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

2) 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。如果投标人按上述要求提供相关证明文件，证明其为监狱企业，经评标委员会认定后，可给予其投标价 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。否则将不予价格上的优惠，按投标价进行价格评审。

24.6 残疾人福利性单位声明（格式详见残疾人福利性单位声明函）

1) 根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的

《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

2) 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

3) 对于小、微型企业的认定与评标价格的优惠，详见本须知第24.4条款的规定。

24.7 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则的应答，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

24.8 在详细评标之前，评标委员会将进行符合性评审，审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条文“*”及关键技术指标“★”条款的偏离、保留或反对，例如**关键技术指标、适用法律、付款条件等内容的偏离将被认为是实质上的偏离。没有实质性响应招标文件要求的投标将被拒绝。**投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

24.9 在符合性审查时，如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝：

1) 投标文件内容不全、字迹模糊、难以辨认，或未按照规定填写的，且经评标委员会评审认为前述情况导致投标人未实质性响应招标文件；

2) 投标人的投标函未提供或提供的投标函不符合招标文件要求的；

3) 投标文件未按招标文件签字，或签字人无法定代表人有效授权书的；

4) 投标文件没有加盖单位章的；

5) 投标有效期不足的；

6) 付款方式/条件不满足招标文件要求的；

7) 投标报价超过包预算金额的或本包内包含多个货物/服务的报价，超过单个货物/服务预算金额的；

8) 投标文件中对同一货物和包件报有两个或多个报价的；

9) 非固定价格投标的；

10) 投标人为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的；

- 11) 投标单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；
- 12) 投标人有串通投标嫌疑的；
- 13) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 14) 投标人没有对完整的包进行投标的；
- 15) 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且未按照评标委员会要求在规定时间内提交相关证明材料以证明其报价合理性的；
- 16) 投标文件中有虚假陈述的；
- 17) 在投标文件审查、澄清、评价、比较和推选的过程中，有不正当地对采购人施加影响的任何企图或行为，或不正当地企图影响评标委员会正常工作的；
- 18) 不满足招标文件中的“*”号条款的；
- 19) 未向采购代理机构购买招标文件并登记备案的；
- 20) 投标文件符合招标文件中规定废标的其它商务条款。在技术评议时，如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝：
 - 21) 投标文件的技术响应与事实不符或虚假投标的；
 - 22) 投标人单纯复制招标文件的技术规格相关内容作为其投标文件的一部分，未对招标文件进行响应的；
 - 23) 不满足技术规格中的“★”号条款的；
 - 24) 未能实质上满足招标文件技术性能要求的；
 - 25) 投标文件符合招标文件中规定废标的其它技术条款。
- 24.10 如经符合性审查后，合格投标人不足 3 家，本项目不再进行评标。
- 24.11 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标内容本身，不依靠开标后的任何外来证明；

25. 投标的评价

25.1 评标委员会将按照本须知第 24 条规定，只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行评价和比较，投标文件的评价采用综合评分法。

25.2 评标委员会在评标时，除考虑投标人的报价之外，还要按照招标文件的规定考

考虑以下因素。

1) 评标按招标文件的要求进行,采用综合评分法原则。投标人通过初审后,在实质性响应招标文件要求的前提下,进行综合评分,总分100分。

2) 每个评委独立评分,价格部分得分保留2位小数。投标人最终得分是所有评标委员会成员给其的评分的算术平均值。

3) 评分标准:详见招标文件评分标准。

26.中标人确定

26.1 在全部满足招标文件中规定的商务、技术等方面的实质性要求后,评标委员会将根据招标文件规定的评标标准和方法,进行评标结果排序,推荐中标候选人数量 1-3 个。

26.2 若两个投标人综合得分相同时,按投标报价得分由高到低顺序排列。得分且投标报价相同的,按技术部分优劣顺序排列。采购人依据评标委员会的推荐意见,确定综合得分最高的候选人为本次招标的中标人。当该中标人自动放弃中标时,采购人将确定综合得分第二名的候选人为中标人,依次类推。

26.3 核心产品(详见《投标人须知资料表》)提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一包件投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人。其他中标候选人排序按照上述第 26.2 条款执行。

27.与采购代理机构、采购人和评标委员会的接触

27.1 除本须知第 23.2 条的规定外,从开标之日起至授予合同期间,投标人不得就与其投标有关的事项与采购代理机构、采购人和评标委员会接触。

27.2 投标人试图对采购代理机构、采购人和评标委员会的评标、比较或授予合同的决定进行影响,都可能导致其投标被拒绝,并承担相应的法律责任。

27.3 开标后直至向中标的投标人授予合同止,凡与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授权意见等,参与评标人员均不得向投标人及任何与评标无关的其他人透露。

六、 授予合同

28.资格后审

28.1 评标委员会按照本须知第 25.2 条的规定对各投标人进行综合评估。评标委员会将根据综合评估结果，对实质上响应招标文件要求的投标人按顺序向采购代理机构和采购人推荐中标候选人。

28.2 评标委员会将审查综合评分最高的中标候选人是否有能力令人满意地履行合同。

28.3 授标决定将考虑投标人的财务、技术、生产和售后服务支持能力，其基础是审查投标人提交的资格证明文件和其他采购代理机构和采购人认为必要的、合适的资料。

28.4 如果审查通过，评标委员会将把合同授予该投标人；如果审查没有通过，采购代理机构将拒绝其投标，并对下一个中标候选人能否令人满意地履行合同作类似的审查。

28.5 确定中标候选人的原则为：按评审后得分由高到低顺序排列，向采购代理机构和采购人推荐中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

28.6 结果公示媒体：详见《投标人须知资料表》。

29.终止招标

29.1 在发布招标公告、资格预审公告或者发出投标邀请书后，如因重大变故采购任务取消，采购人或者采购代理机构可以终止招标活动。终止招标的，采购人或者采购代理机构应及时在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已经获取招标文件、资格预审文件或者被邀请的潜在投标人，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。已经收取招标文件费用或者投标保证金的，采购人或者采购代理机构将在终止采购活动后 5 个工作日内，退还所收取的招标文件费用和所收取的投标保证金。

30.中标通知书

30.1 中标人确定后，采购代理机构将向中标人发出中标通知书。

30.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

31.签订合同

31.1 《中标通知书》发出后30日内，中标人应按照招标文件和中标人的投标文件及评标

过程中的有关澄清文件等与采购人订立书面合同。中标人不得与采购人再订立背离合同实质性内容的其他协议。

31.2 如果中标人没有按照上述第 31.1 条规定执行，采购人和采购代理机构将取消该中标决定。在此情况下，采购人和采购代理机构可将合同授予下一个综合评分得分最高的投标人，或重新招标。

31.3 本次招标以包为授标单位，投标人未经采购人书面许可不得将本招标内容的全部和部分分包。

32.履约保证金（不适用）

32.1 中标人应当在合同签订后10日内向采购人提交履约保证金，保证金的具体要求详见《投标人须知资料表》。

33.采购代理服务费

33.1 中标人应向采购代理机构交纳采购代理服务费；

（1）以本项目中标金额作为收费的计算基数。

（2）采购代理机构按原计价格〔2002〕1980号文、发改办价格〔2003〕857号文及发改价格〔2011〕534号文有关规定，向中标人收取中标服务费用。

（3）中标服务费币种与中标志订合同的币种相同或采购代理机构同意的币种。

（4）中标服务费的交纳方式：在投标文件中，投标人向采购代理机构递交中标服务费承诺书。中标人在领取中标/成交通知书时一次向采购代理机构交纳所有中标服务费。

此项费用不应单独开列，无论投标人是否填报，都视为此费用已经包含在总价中。

服务费账户：

户名：中钰招标有限公司

开户行：中国工商银行北京南方庄支行（中国工商银行北京方庄支行）

账号：0200225919200036626

中标服务费支付形式：电汇。注：在“转账用途”中标明“服务费 ZYZB-2024-0931-包号”。

33.2 采购代理服务费以包为单位向中标人收取。

34.腐败、欺诈行为和不公平竞争行为

34.1定义

1) “腐败行为”是指在采购过程或合同实施过程中提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响采购代理机构或采购人的行为；

2) “欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害采购代理机构或采购人的利益的行为，包括投标人之间串通投标（递交投标书之前和之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺采购人从自由公开竞争所能获得的权益；

3) “不公平竞争行为”是指投标人所给出的投标价格明显低于其成本的竞争行为。

34.2如果采购代理机构和采购人认为投标人在本项目的竞争中有腐败、欺诈或不公平竞争行为，其投标将被拒绝。

35 对招标文件、采购过程或中标结果的质疑

35.1投标人对招标文件、采购过程或中标结果提出质疑的，必须按照相关法规的规定，向采购代理机构提出质疑。接收质疑函的联系人及联系方式详见《投标邀请》中采购代理机构的联系人及联系方式。

35.2供应商对采购过程或中标结果提出质疑的，应当提交书面质疑函正本，质疑应一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函范本详见附件）：

- 1) 供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- 2) 质疑项目的名称、编号；
- 3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- 4) 事实依据和证明材料；
- 5) 必要的法律依据；
- 6) 提出质疑的日期。

供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

35.3采购代理机构将以收到质疑函正本的时间为接收时间。供应商递交质疑函正本的同时需将质疑函内容以电子邮件的方式发至采购代理机构，并以电话通知，以便采购人和采购代理机构可及时答复。

36.保密和披露

36.1投标人自获得招标文件之日起，须承诺承担本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

36.2采购代理机构在招标结束后有权将投标人提供的所有资料向政府相关部门披露。

附件：质疑函格式（统一格式，需提供原件）

质疑函

一、质疑供应商基本信息质疑供应商：

地址： 邮编：
联系人： 联系电话：
授权代表：
联系电话：
地址： 邮编：

二、质疑项目基本信息

质疑项目的名称：
质疑项目的编号：
包号：
采购人名称：
采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2：

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字（签章）：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称，代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第四章 采购需求

一、采购项目情况

1.项目背景:

为积极应对森林草原防灭火严峻形势，保护人民生命财产安全，提升森林草原火灾预防、火情早期处理及火灾扑救能力，对国家森林草原防火储备物资进行补充完善，根据国家森林草原防火物资储备需要，列入年度预算，按照采购要求，由国家林业和草原局统一实施。

2.项目目标

本项目采购用于 2024 年度国家森林草原防火物资采购储备工作，确保在森林草原火灾预防、火情早期处理及火灾扑救工作中及时有效发挥作用。

3.采购标的（货物需求一览表）

2024 年森林草原防火储备物资采购项目采购计划

包号	名称	数量 (台/套/个)	预算金额 (万元)
1	便携式高压隔膜水泵	300	1050
2	离心式高压水泵	300	900
3	超高速涡流喷射风水灭火机	100	450
4	往复式灭火水枪	6800	170
5	防护套装	5000	1000
6	棉大衣	7500	300
7	防寒帐篷睡袋	6000	600
8	应急照明设备	800	560
9	强光手电	9000	270
10	火种金属探测仪	21176	105.88
11	太阳能感应语音提示器	4000	100

12	油锯	3000	300
13	割灌机	2500	250
合计		66476	6055.88
备注：上述物资均不允许采购进口产品。			

4.样品资料要求

- (1) 投标人提供与所投产品同型号、同性能的完整、完好的样品照片。
- (2) 投标人提供样品相关说明材料。

5.交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

交货时间：合同签订后 60 日历天内交货。

交货地点：甲方指定地点交货（详见分库计划）。

2024年森林草原防火储备物资采购项目分库计划

包号	物资名称	数量 (台/套/个)	交货期	分储分库情况							
				北京库	牙克石库	长春库	吕梁库	西安库	互助库	武汉库	南宁库
1	便携式高压隔膜水泵	300	合同签订后 60日历天内	30	60	30	30	30	30	60	30
2	离心式高压水泵	300	合同签订后 60日历天内	30	60	30	30	30	30	60	30
3	超高速涡流喷射风水灭火机	100	合同签订后 60日历天内	10	20	10	10	10	10	20	10
4	往复式灭火水枪	6800	合同签订后 60日历天内	680	1360	680	680	680	680	1360	680
5	防护套装	5000	合同签订后 60日历天内	500	1000	500	500	500	500	1000	500
6	棉大衣	7500	合同签订后 60日历天内	750	1500	750	750	750	750	1500	750
7	防寒帐篷睡袋	6000	合同签订后 60日历天内	600	1200	600	600	600	600	1200	600
8	应急照明设备	800	合同签订后 60日历天内	80	160	80	80	80	80	160	80
9	强光手电	9000	合同签订后 60日历天内	900	1800	900	900	900	900	1800	900

包号	物资名称	数量 (台/套/个)	交货期	分储分库情况							
				北京库	牙克石库	长春库	吕梁库	西安库	互助库	武汉库	南宁库
10	火种金属探测仪	21176	合同签订后 60 日历天内	2110	4258	2110	2110	2110	2110	4258	2110
11	太阳能感应语音提示器	4000	合同签订后 60 日历天内	400	800	400	400	400	400	800	400
12	油锯	3000	合同签订后 60 日历天内	300	600	300	300	300	300	600	300
13	割灌机	2500	合同签订后 60 日历天内	250	500	250	250	250	250	500	250
合计		66476	-	6640	13318	6640	6640	6640	6640	13318	6640

注：1. “交货期”从合同生效开始计算。

2. “分储分库情况”为各库的预计数，交货地点为甲方指定地点。

第1包 便携式高压隔膜水泵：采购需求

一、货物、指标要求

产品清单

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	便携式高压隔膜水泵	是	台	300	国产
产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝					

参数指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除技术、服务、实施方案需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
1	★	基本要求	隔膜泵	否
2	#	发动机类型	强制冷风、四冲程	是
3	#	发动机标识	发动机身带铭牌，可追溯发动机来源，提供第三方检测报告	是
4	△	启动方式	手、电双启动	是
5	△	泵体与发动机减速部分	采用行星减速机	否
6	★	最大工作压力	≥4.5MPa	是
7	#	最大流量	≥35L/min	是

8	#	最大吸深	≥7m	是
9	#	连续工作时间	≥8h	是
10	#	水平射程	≥15m (水平射程检测按 JB/T 9782 进行)	是
11	★	整机净质量 (一)	≤15kg	是
12	☆	整机净质量 (二)	整机净质量≤12kg, 2 倍分; 12kg < 整机净质量≤15kg, 1 倍分	否
13	△	背架形式	全方位保护框架	否
14	△	启动性能	≤10s	是
15	#	出水口直径	25mm	是
16	★	标准配置	一台主机, 一套水泵背带, 一套带过滤网吸水管, 一套双层铝合金过滤器、一套修理工具及备品备件, 一把直流水枪, 5 个脉动减震器	否
17	★	配套水带	配置 10 条 50-25-30 型森林消防水带: 1.验收时须提供国家级检测机构出具的检测报告。 2.水带由高强度涤纶长丝编织而成, 编织均匀、表面整洁, 无跳双经、断双经、跳纬及划伤。衬里采用聚氨酯材质, 厚度均匀, 表面光滑平整, 无褶皱及其他明显缺陷。 3.水带公称内径 25mm, 每盘长度 30 米, 工作压力≥5.0MPa, 爆破压力≥16.3MPa, 未出现经线断裂现象。 4.单位长度质量≤182g/m, 轴向延伸率≤6%, 直径膨胀率≤9.5%, 沿水流方向, 水带不应产生逆时针扭转。 5.水带编织层与衬里之间附着强度≥48N/25mm。 6.具有耐低温性能。低温试验后, 软管可立即展开, 表面应无开裂现象, 在设计工作压力下, 软管无渗漏。 7.水带两端配有专用森林卡扣式接口, 水带与消防接口连接处未发生渗漏、爆破或滑脱	是

二、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	质保期要求	#	该包所有装备质保期≥2年	否
2	质保期内服务	△	在质保期内，中标人免费对所提供的产品进行巡检，巡检周期不长于12个月。如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换	否
3	备品备件供应	#	中标人应具有至少5年的火花塞、空气过滤器、传输管、终端接头等备品备件供应期。发生故障后，8小时内通过电话、视频、电子邮件等形式响应，响应后72小时内备品备件供应到位。备品备件的规格、材质及品质应与供货设备相同，中标人应在投标文件中提交详细列明品种、规格、数量和材料的备品备件清单（格式自拟），并保证备品备件具有互换性。备品备件的包装和保护应能保证其长期存放而不变质，并应有明显的标志，易于识别	否
4	器材标签	△	器材标签：投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备设置永久性或牢固标签，标签内容应含：产品执行的标准、型号、规格、生产厂的名称或商标、生产日期、检验合格标记、禁用场所	否
5	售后服务	△	①中标人必须向采购人免费提供电话、电子邮件等技术支持方式，向用户单位提供7×24小时授权电话响应服务 ②设备运行使用期间，有必要时，采购人有权要求中标人派专门技术人员驻场 ③设备出现故障时，投标人必须在2小时	否

			内做出实质性响应, 一般问题 12 小时内解决。并在设备故障解决后 24 小时内, 提交问题处理报告, 说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况	
6	技术资料	△	提供该项目具体业务 (包括合同签订、交货验收、售后服务等) 负责人及联系方式, 承诺如涉及人员变更, 及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表, 包括地址、联系电话、联系人等具体信息, 承诺能够提供 7×24h 电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务	否

三、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标, 不满足该指标项将导致投标被拒绝, #代表重要指标, △则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的, 投标人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货时间	#	合同签订后, 60 日历天内交货	否
2	交货方式	△	现场交货 (按甲方指定地点)	否
3	交货安排	△	投标人送货时应安排专人到达交货地址, 按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置, 并承诺按照合同要求粘贴二维码标签。	否

四、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例 (或金额)	备注
1	一次性付款	全部货物交付甲方, 经甲方验收合格后, 乙方向甲方开具与合同总额等额的有效发票。甲方在收到上述材料 15 个工作日内, 向财政部门提出付款申请	付款至总合同金额 100%	无

第2包 离心式高压水泵：采购需求

一、货物、指标要求

产品清单

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	离心式高压水泵	是	台	300	国产
产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝。					

参数指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除技术、服务、实施方案需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
1	★	基本要求	三级离心泵、叶轮材质为不锈钢或铜质，具有防反转保护功能	否
2	#	发动机类型	二冲程汽油发动机	否
3	#	发动机最大功率	≥12Hp	是
4	#	最大压力	≥2.3MPa	是
5	#	最大扬程	≥230m	是
6	#	最大流量	≥300L/min	是
7	#	水平射程	≥30m(水平射程检测按 JB/T 9782 进行)	是

8	#	吸水深度	≥5m	是
9	#	启动方式	手、电双启动	否
10	#	综合油耗	≤2.5L/h	是
11	#	启动电源	锂电池，电池充满电启动次数不小于 30 次	否
12	#	保护系统	具有过热、高温保护、过流保护、无水、超速自动熄火保护	否
13	△	冷启动时间	≤20s	是
14	#	水泵材质	泵壳、泵体采用铝合金铸造，水泵经过阳极氧化处理；泵体及发动机表面带有防腐涂层	是
15	△	引水时间	≤20s	是
16	#	冷却方式	强制水冷、自然风冷	否
17	#	出水口直径	40mm	否
18	★	整机净质量 (不含电池)	≤12kg	是
19	#	背架形式	全方位保护框架	否
20	★	标准配置	水泵专用油箱 1 套(含油管)、专用吸水管 1 套、自动引水泵 1 套、底阀 1 个、直流喷枪 1 支、水雾喷枪 1 支、止水钳 1 把、接头板手 1 把、三通 1 个、单向阀 1 个、转换接头 1 个、配件背包 1 个	否
21	★	配套水带	配置 10 条 30-40-30 型森林消防水带： 1.验收时提供国家级检测机构出具的检测报告。 2.水带由高强度涤纶长丝编织而成，编织均匀、表面整洁，无跳双经、断双经、跳纬及划伤；衬里采用聚氨酯材质，厚度应均匀，表面光滑平整，无褶皱及其他明显缺陷。 3.水带内径为 38mm ~ 40mm，每盘长度 30 米，工作压力 ≥ 3.0MPa，水带在 4.5MPa 下保压 5min 应无渗漏现象。爆破压力 ≥ 11.0MPa，未出现经线断裂现	否

			<p>象。</p> <p>4.单位长度质量$\leq 175\text{g/m}$，轴向延伸率$\leq 1.0\%$，直径膨胀率$\leq 3.0\%$，沿水流方向，水带不应产生逆时针扭转。</p> <p>5.水带编织层与衬里之间的附着强度$\geq 69.0\text{N}/25\text{mm}$。</p> <p>6.热空气老化性能：爆破压力比率$\geq 90.0\%$，附着强度比率$\geq 90.0\%$。</p> <p>7.水带两端配有专用森林卡扣式接口，水带与消防接口连接处未发生渗漏、爆破或滑脱。</p>	
--	--	--	---	--

二、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	质保期要求	#	该包所有装备质保期 ≥ 2 年。	否
2	质保期内服务	△	在质保期内，中标人免费对所提供的产品进行巡检，巡检周期不长于12个月。如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换	否
3	备品备件供应	#	中标人应具有至少5年的火花塞、空气过滤器、传输管、终端接头等备品备件供应期。发生故障后，8小时内通过电话、视频、电子邮件等形式响应，响应后72小时内备品备件供应到位。备品备件的规格、材质及品质应与供货设备相同，中标人应在投标文件中提交详细列明品种、规格、数量和材料的备品备件清单（格式自拟），并保证备品备件具有互换性。备品备件的包装和保护应能保证其	否

			长期存放而不变质, 并应有明显的标志, 易于识别	
4	器材标签	△	器材标签: 投标人承诺按照国家或行业标准要求, 每套装备设置永久性 or 牢固标签, 标签内容应含: 产品执行的标准、型号、规格、生产厂的名称或商标、生产日期、检验合格标记、禁用场所	否
5	售后服务	△	①中标人必须向采购人免费提供电话、电子邮件等技术支持方式, 向用户单位提供 7×24 小时授权电话响应服务 ②设备运行使用期间, 有必要时, 采购人有权要求中标人派专门技术人员驻场 ③设备出现故障时, 投标人必须在 2 小时内做出实质性响应, 一般问题 12 小时内解决。并在设备故障解决后 24 小时内, 提交问题处理报告, 说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况	否
6	技术资料	△	提供该项目具体业务 (包括合同签订、交货验收、售后服务等) 负责人及联系方式, 承诺如涉及人员变更, 及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表, 包括地址、联系电话、联系人等具体信息, 承诺能够提供 7×24h 电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务	否

三、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标, 不满足该指标项将导致投标被拒绝, #代表重要指标, △则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的, 投标人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货时间	#	合同签订后，60 日历天内交货	否
2	交货方式	△	现场交货（按甲方指定地点）	否
3	交货安排	△	投标人送货时应安排专人到达交货地址，按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置，并承诺按照合同要求粘贴二维码标签。	否

四、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例 (或金额)	备注
1	一次性付款	全部货物交付甲方，经甲方验收合格后，乙方向甲方开具与合同总额等额的有效发票。甲方在收到上述材料 15 个工作日内，向财政部门提出付款申请	付款至总合同金额 100%	无

第3包 超高速涡流喷射风水灭火机：采购需求

一、货物、指标要求

产品清单

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	超高速涡流喷射风水灭火机	是	台	100	国产
产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝					

参数指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除技术、服务、实施方案需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
1	★	基本要求	采用涡喷式发动机	是
2	#	材质	发动机出口采用耐高温钛合金材质	是
3	#	启动方式	一键式按钮电启动	否
4	#	出风口风量	≥0.4m ³ /s	是
5	#	发动机最高转速	≥150000rpm	是
6	#	一次加油连续工作时间	≥60min	是
7	★	有效灭火距离	≥14m	是
8	#	出风口最大风速	≥180m/s	是
9	#	最远风力距离	≥10m	是
10	★	整备质量（不含电动水箱）	≤5.3kg	是

11	#	常温启动时间	≤10s	是
12	#	电动水箱装备质量（装满水后）	≤35kg	否
13	△	水箱	≥20L	是
14	△	电动水箱最大压力	≥2.3Mpa	是
15	△	电动水箱最大流量	≥7.7L/min	是
16	#	工作时间	电瓶一次充电连续工作≥3h	是
17	★	监测系统	电子检测屏与机器连接，可自动检测转速、运行时间、运行温度、运行次数，记录调试机器数据	否

二、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	质保期要求	#	该包所有装备质保期≥2年。	否
2	质保期内服务	△	在质保期内，中标人免费对所提供的产品进行巡检，巡检周期不长于12个月。如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换	是
3	备品备件供应	#	中标人应具有至少5年的火花塞、空气过滤器、传输管、终端接头等备品备件供应期。发生故障后，8小时内通过电话、视频、电子邮件等形式响应，响应后72小时内备品备件供应到位。备品备件的规格、材质及品质应与供货设备相同，中标人应在投标文件中提交详细列明品种、规格、数量和材料的备品备件	是

			清单（格式自拟），并保证备品备件具有互换性。备品备件的包装和保护应能保证其长期存放而不变质，并应有明显的标志，易于识别	
4	器材标签	△	器材标签：投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备设置永久性或牢固标签，标签内容应含：产品执行的标准、型号、规格、生产厂的名称或商标、生产日期、检验合格标记、禁用场所	是
5	售后服务	△	①中标人必须向采购人免费提供电话、电子邮件等技术支持方式，向用户单位提供7×24小时授权电话响应服务 ②设备运行使用期间，有必要时，采购人有权要求中标人派专门技术人员驻场 ③设备出现故障时，投标人必须在2小时内做出实质性响应，一般问题12小时内解决。并在设备故障解决后24小时内，提交问题处理报告，说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况	是
6	技术资料	△	提供该项目具体业务（包括合同签订、交货验收、售后服务等）负责人及联系方式，承诺如涉及人员变更，及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表，包括地址、联系电话、联系人等具体信息，承诺能够提供7×24h电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务	否

三、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“实施标

准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货时间	#	合同签订后，60 日历天内交货	否
2	交货方式	△	现场交货（按甲方指定地点）	否
3	交货安排	△	投标人送货时应安排专人到达交货地址，按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置，并承诺按照合同要求粘贴二维码标签。	否

四、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例 (或金额)	备注
1	一次性付款	全部货物交付甲方，经甲方验收合格后，乙方向甲方开具与合同总额等额的有效发票。甲方在收到上述材料 15 个工作日内，向财政部门提出付款申请	付款至总合同金额 100%	无

第4包 往复式灭火水枪：采购需求

一、货物、指标要求

产品清单

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	往复式灭火水枪	是	件	6800	国产
产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝					

参数指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除技术、服务、实施方案需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
水枪				
1	★	枪体材质	枪体采用铝合金电镀铜材质，进水口和枪头采用紫铜材质	否
2	#	进出水口设计	进水口采用螺纹盖，出水口采用不锈钢快速接头，采用高压水管与水枪链接	是
3	#	枪体长度	伸长长度 $\geq 850\text{mm}$ ； 收缩长度 $\leq 600\text{mm}$ ； 行距 $\geq 300\text{mm}$	否
4	#	防滑手把	前防滑手把长度 $\geq 105\text{mm}$ ； 后防滑手把 $\geq 115\text{mm}$	否
5	#	水枪尺寸	枪头长度 $\geq 40\text{mm}$ 枪体外直径 $\geq 25\text{mm}$ 枪头直径 $\geq 20\text{mm}$	否

6	#	喷头设计	通过旋转方式可以实现直射、扇射、雾化功能	否
7	★	出水方式	在抽拉和推进时，水枪均能喷射	是
8	#	空载启动摩擦力	≤2.3N	否
9	#	直流最大射程	≥11m	是
10	#	枪体一个行程喷水量	≥140cm ³	是
11	#	水枪净质量	≤0.5kg	否
背包				
1	#	材质	外背包采用军绿色高强度防水面料加工；靠背有隔寒层，内水囊采用PVC材料热粘而成，抗摔耐磨	是
2	#	容积	≥20L	否
3	△	尺寸	≥380mm*300mm*190mm	否
4	△	款式设计	背包采用双肩背负。背带采用连体式设计，防止单个背带受力，根据人体可调节背带长度	否

二、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	质保期要求	#	该包所有装备质保期≥2年	否
2	质保期内服务	△	在质保期内，中标人免费对所提供的产品进行巡检，巡检周期不长于12个月。如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换	否

3	备品备件供应	#	中标人应具有至少 5 年的密封圈等备品备件供应期。发生故障后，72 小时内备品备件供应到位。备品备件的规格、材质及品质应与供货设备相同，中标人应在投标文件中提交详细列明品种、规格、数量和材料的备品备件清单（格式自拟），并保证备品备件具有互换性。备品备件的包装和保护应能保证其长期存放而不变质，并应有明显的标志，易于识别	否
4	器材标签	△	器材标签：投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备设置永久性或牢固标签，标签内容应含：产品执行的标准、型号、规格、生产厂的名称或商标、生产日期、检验合格标记、禁用场所	否
5	售后服务	△	①中标人必须向采购人免费提供电话、电子邮件等技术支持方式，向用户单位提供 7×24 小时授权电话响应服务 ②设备运行使用期间，有必要时，采购人有权要求中标人派专门技术人员驻场 ③设备出现故障时，投标人必须在 2 小时内做出实质性响应，一般问题 12 小时内解决。并在设备故障解决后 24 小时内，提交问题处理报告，说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况	否
6	技术资料	△	提供该项目具体业务（包括合同签订、交货验收、售后服务等）负责人及联系方式，承诺如涉及人员变更，及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表，包括地址、联系电话、联系人等具体信息，承诺能够提供 7×24h 电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务	否

三、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货时间	#	合同签订后，60 日历天内交货	否
2	交货方式	△	现场交货（按甲方指定地点）	否
3	交货安排	△	投标人送货时应安排专人到达交货地址，按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置，并承诺按照合同要求粘贴二维码标签。	否

四、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例 (或金额)	备注
1	一次性付款	全部货物交付甲方，经甲方验收合格后，乙方向甲方开具与合同总额等额的有效发票。甲方在收到上述材料 15 个工作日内，向财政部门提出付款申请	付款至总合同金额 100%	无

第5包 防护套装：采购需求

一、货物、指标要求

产品清单

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	防护套装	是	套	5000	国产
产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝					

参数指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除技术、服务、实施方案需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
森林消防背囊				
1	★	基本要求	双背带背包，制作标准达到QB/T 1333-2018《背提包》标准要求	否
2	#	背包面料	面料标准达到GB 8965-2009标准要求。双层面料，不含可分解有害芳香胺染料；外层为耐久阻燃帆布，单位面积质量 $\geq 330\text{g/m}^2$	是
3	△	外观质量	要求形体饱满，弧线自然，粘贴平服，角对称，基本端正，整洁干净；织物面料及	否

			里料主要部位无断经,断纬,无跳丝,跳线,无明显印道,污点,疵点等缺陷;缝合线迹无空针,漏针,跳针等;拉链缝合平直,边距一致,拉合顺滑,无错位,掉牙,无掉色	
4	#	容积	≥60L	否
5	△	外层洗涤 50 次后续燃、阴燃时间	经向≤2s、纬向≤2s	是
6	△	内衬洗涤 50 次后续燃、阴燃时间	经向≤2s、纬向≤2s	是
7	△	摩擦色牢度(沾色)	面料干擦≥4、湿擦≥4;里料干擦≥4	否
8	△	五金配件耐腐蚀性	处理 16h,表面无腐蚀	否
9	△	甲醛含量	不含甲醛	否
10	#	缝合强度	按 QB/T 1333-2018 标准在 100mmX30mm 有效面积上的缝合强度≥240N	否
消防头盔				
1	#	基本要求	消防头盔由帽壳、缓冲层、舒适衬垫、佩戴装置、面罩、披肩组成,无附件	否
2	#	外观要求	帽壳表面色泽鲜明、光洁、无污渍、气泡、缺损及其他有损外观的缺陷;面罩表面无明显擦伤和打毛痕迹,周边光滑,无棱角;披肩缝制平整,没有脱线、跳针以及破损、污渍等缺陷;头盔各部件的安装牢固、端正,无松脱、没落现象	否
3	△	帽壳	采用质地坚韧,具有阻燃、防水、绝缘、耐热、耐寒、耐冲击、耐热辐射性能的材料制成;帽顶有盘加强结构,	否

			帽壳内表面无高度超出 2mm 且宽度小于 2mm 的突出物及尖锐物体，帽壳外表面无高度超过 5mm 的外部突出物	
4	△	缓冲层	采用能吸收冲击能量，对人体无毒、无刺激性的材料制成，形状、规格尺寸适体，佩戴不移动，厚度均匀并覆盖头盔最小保护范围	否
5	△	舒适衬垫	使用体感舒适、吸汗、透气、对人体无毒、无刺激性的材料制成，能够保证头盔佩戴的舒适性	否
6	△	佩戴装置	帽箍、帽托和下颏带采用体感舒适，对人体无毒、无刺激性的材料制成；下颏带的宽度不小于 20mm 下颏带能灵活方便地调节长短，保证佩戴头盔牢靠舒适，解脱方便，帽箍能在 525mm ~ 597mm 的头围尺寸灵活方便地调节大小，帽箍对应前额的区域有吸汗带，且吸汗带宽度大于帽箍的宽度。在施加负载的情况下，能用一只手解开佩戴装置	否
7	△	披肩	披肩的缝制线路顺直、整齐、平服、牢固、松紧适宜，明暗线每 3cm 为 12 针，包缝线每 3cm 为 9 针；披肩脱卸方便简捷	否
8	△	耐穿刺性能	按照 GB/T2812 中 4.4 规定的方法，经高温，低温、浸水预处理后做穿刺测试，钢锥不得接触头模表面，帽壳不得有碎片脱落。	是

9	△	耐阻燃性能	火源离开帽壳后，帽壳火焰应在 5S 内自熄	否
10	#	冲击吸收性能	性能检验依据标准：GB 2811-2019。 按照 GB/T 2812 中 4.3 规定的方法，经高温低温、浸水预处理后做冲击测试，传递到头模上的力不超过 4900N，帽壳不得有碎片脱落	是
11	△	侧向刚性	按照 GB/T 2812 中 4.8 规定的方法进行测试，最大变形不超过 40mm，残余变形不超过 15mm，帽壳不得有碎片脱落	是
12	△	下颏带和披肩的阻燃性能	下颏带续燃 0s，损毁长度 ≤ 1.4mm，无熔融、滴落现象；披肩续燃 ≤ 2s，损毁长度 ≤ 50mm，纬向 ≤ 50mm，无熔融、滴落现象	是
13	△	面屏抗冲击性能和抗高速粒子冲击性能	无破碎现象	否
森林防火服				
1	★	基本要求	符合国家 GB/T33536-2017《防护服装森林防火服》标准	是
2	△	基本要求	每套服装独立包装，并配有出厂合格证	否
3	△	面料颜色	橘红色	否
4	#	面料纤维含量	芳纶 ≥ 97%	是
5	#	面料阻燃性能（洗涤 50 次后）	续燃时间 ≤ 1s，阴燃时间 ≤ 1s	是
6	△	面料损毁长度（洗涤 50 次后）	经向 ≤ 50mm，纬向 ≤ 50mm	是
7	△	熔融滴落（洗涤 50 次后）	不应有	是
8	#	热防护系数（洗涤 50 次后）	TPP: ≥ 250 (kW · s/m ²)	是

9	△	断裂强力(洗涤 50 次后)	经向 $\geq 1100\text{N}$ ，纬向 $\geq 1000\text{N}$	是
10	△	撕破强力(洗涤 50 次后)	经向 $\geq 100\text{N}$ ，纬向 $\geq 100\text{N}$	是
11	△	热稳定性 (260℃ $\pm 5^\circ\text{C}$)	$\leq 10\%$	是
12	△	甲醛含量	$\leq 75\text{ mg/kg}$	是
13	△	耐洗色牢度	原样变色 ≥ 4 级	否
14	★	款式要求	<p>1.上衣采用散襟型双领双门襟设计，肩部三层设计（双层本料加阻燃隔热垫肩棉，下同），胸前背后和肘前部采用双层布，肘后侧采用三层阻燃隔热层设计。</p> <p>2.裤子膝盖下部分和臀部采用双层耐磨设计，裤子膝盖上部分采用三层阻燃隔热层设计。</p> <p>3.衣服袖口裤口收口设计要求采用二层收口设计，上衣后背设有功能褶可增大后背活动量并有透气孔设计</p> <p>4.前胸、后背设有反光带，衣服后背印“国家林草”字样</p>	否
15	△	垫肩棉面料阻燃性能	续燃时间 $\leq 2\text{s}$ ，阴燃时间 $\leq 2\text{s}$	否
16	△	衣服肘后部和裤子大腿前部面料	续燃时间 $\leq 2\text{s}$ ，阴燃时间 $\leq 2\text{s}$ ； 隔热温度 $\geq 200^\circ\text{C}$	是
17	△	衣服袖口和裤脚口面料	具有防火星和防尘保护功能 面料续燃时间 $\leq 2\text{s}$ ，阴燃时间 $\leq 2\text{s}$ ； 损毁长度 $\leq 30\text{mm}$ ；燃烧时无滴落物； 顶破强力 $\geq 500\text{N}$	否
18	△	反光带热稳定性 (260℃ $\pm 5^\circ\text{C}$) %	反光带在 260℃ $\pm 5^\circ\text{C}$ 环境中，经 5min 热稳定试验后，表面无碳化、脱落现象	否

19	△	反光带阻燃性能（洗涤50次后）	续燃时间≤1s	否
20	△	反光带阻燃性能（洗涤50次后）	阴燃时间≤1s	否
21	△	反光带损毁长度（洗涤50次后）	经向≤50mm，纬向≤50mm	否
22	△	反光带熔融、滴落	不应有	否
23	△	缝纫线单线断裂强力	≥10N	是
24	△	缝纫线热稳定性（260℃±5℃）%	缝纫线在260℃±5℃环境中，经5min热稳定试验后，无熔融和烧焦现象	是
25	△	单衣片接缝强力	≥200N	是
26	△	后裆接缝强力	≥650N	是
27	△	肩缝接缝强力	≥650N	是
安全报警器				
1	△	基本要求	每50套服装配一只微型智能火场安全报警器	否
2	△	报警器开机进入正常工作状态的时间	≤3min	是
3	#	高浓度报警	当CO浓度高于400PPM（百万分之400）或O ₂ 浓度低于19.5%时，能提供一级报警，要求有醒目单色灯光闪烁	是
4	#	低浓度报警	当CO浓度高于800PPM（百万分之800）或O ₂ 浓度低于18%时，能提供二级报警，要求具有双色或以上灯光闪烁，同时有声音报警	否
5	△	电池充满电时间	≤3.5h	否
6	△	设备持续工作时间	≥8h（一次性充满电使用时间）	否
7	#	设备净重	≤150g	是
8	△	佩戴方式	肩夹式	是
消防靴				
1	#	靴头性能	耐压力试验左≥16.5mm，右≥16.5mm，冲击试验左≥	否

			18.5mm, 右 \geq 18.5mm	
2	#	靴帮抗刺穿性能	\geq 121N	否
3	Δ	隔热性能	\geq 8.5 $^{\circ}$ C	否
4	Δ	靴帮耐弯折性能	靴帮材料在经过反复弯折20000次后, 无裂纹、松面、掉浆等现象	否
5	Δ	靴帮耐磨能	靴帮材料在经过20000次循环摩擦后无磨穿现象	否
6	Δ	靴帮抗切割性能	靴帮材料经抗切割试验, 无割穿	否
7	Δ	靴腰高	\geq 24cm	否
8	Δ	外底耐弯折性能	鞋底经过10万次弯折试验, 外底裂缝长度 \leq 7mm	是
9	Δ	防滑性能	右1 \geq 22.5 $^{\circ}$, 右2 \geq 22.5 $^{\circ}$, 右3 \geq 22.5 $^{\circ}$	否
10	Δ	靴帮抗辐射热渗透性能	靴帮表面经辐射热通量为10KW/m ² , 辐照1min后, 其内表面温升 \leq 12 $^{\circ}$ C	否
11	★	鞋帮/底结合强度	除缝合底外, 结合强度不应小于4.0N/mm, 如果测试发现撕裂现象, 则结合强度不应小于3.0N/mm	是
12	Δ	鞋中底抗刺穿性能	左1 \geq 1300N, 左2 \geq 1400N, 左3 \geq 1500N	否
13	★	外底耐热接触性	按照GB/T20991-2007中8.7方法测试时, 橡胶和聚合材料外底应无熔融和沿圆轴弯曲时应无任何龟裂	是
14	Δ	皮革阻燃性能	离火自熄时间 \leq 4s	是
森防手套				
1	★	基本要求	符合XF 7-2004《消防手套》标准规定, 手套符合阻燃和人体工效的要求, 手套级别为二类, 由耐磨层、隔热层和阻燃三层组成	否
2	#	手套总长度	手套总长度 \geq 40cm以上, 手	否

			腕处带有松紧收缩和半圆形耐磨牛皮加强，每只手套背部有两处牛皮魔术贴调整松紧，松紧扣采用防锈电泳工艺处理；	
3	#	外层面料阻燃性能	续燃时间:径向 $\leq 2s$,纬向 $\leq 2s$; 阴燃时间:径向 $\leq 2s$,纬向 $\leq 2s$; 损毁长度:径向 $\leq 50mm$,纬向 $\leq 50mm$ 无熔融、滴落现象	是
4	#	隔热层阻燃性能	续燃时间:径向 $\leq 2s$,纬向 $\leq 2s$; 阴燃时间:径向 $\leq 2s$,纬向 $\leq 2s$; 无熔融、滴落现象	是
5	#	热稳定性能	手套收缩率:长方向 $\leq 2\%$,宽方向 $\leq 2\%$; 衬里收缩率:径向 $\leq 2\%$,纬向 $\leq 2\%$; 经 180° 高温5min后,表面无明显变化,且无熔融、脱离和燃烧现象	是
6	Δ	耐磨性能	在9kPa的压力下,经8000次循环摩擦后不磨穿	否
7	Δ	抗切割性能	掌心面 $\geq 12.4N$;背面外层 $\geq 11.4N$	否
8	Δ	抗机械刺穿性能	$\geq 74N$	否
9	Δ	标签清晰度	手套标签上的文字和图形清晰可见;	否
10	Δ	灵巧性能/级	灵巧性能满足GA 7-2004中规定的3级要求(最小测试棒的直径:8.0mm)	否
11	Δ	握紧性能	戴手套与未戴手套的拉重比 $\geq 101\%$	否

12	△	穿戴性能	手套的穿戴时间≤7.9s	否
防火面罩				
1	★	基本要求	主要用于灭火队员火场面部防护及逃生；面罩高低温适应性、面罩呼气阀气密性、面罩泄漏率、面罩的吸气阻力、面罩的呼气阀阻力、面罩与过滤件结合强度满足GB2890《呼吸防护 自吸过滤式防毒面具》的要求	是
2	△	甲醛含量	无	否
3	△	PH值	4.0~8.5	否
4	△	耐湿摩擦色牢度	≥3	否
5	△	克重	≥(150±10)g/m ²	否
6	△	抗起球性能	≥4级	否
7	#	阻燃性能	经向损毁长度≤100mm、纬向损毁长度≤100mm，续燃时间≤2s，无熔融、滴落现象	是
8	△	头套组成	整体由芳纶面料、芳纶针织面料、硅胶半面罩、化学防护滤芯和湿式防护滤芯组成	否
9	#	湿式防护滤芯过滤件的滤烟性能	按GB2890《呼吸防护 自吸过滤式防毒面具》检测，湿式防护滤芯综合过滤性能≥96%	是
10	#	湿式防护滤芯过滤件的降温性能	在空气流量高于35L/min，空气温度高于85℃时，经过滤芯后温度须低于40℃，并维持不少于10min	是

二、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	质保期要求	#	该包所有装备质保期 ≥ 2 年	否
2	质保期内服务	Δ	在质保期内，中标人免费对所提供的产品进行巡检，巡检周期不长于12个月。如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换	否
3	备品备件供应	#	附送各类装备易损链接件 ≥ 1 套，各类装备备扣 ≥ 1 套。7 \times 24小时授权电话响应故障排查及设备维护技术支持。中标人应具有至少5年的备品备件供应期。备品备件的规格、材质及品质应与供货设备相同，中标人应在投标文件中提交详细列明品种、规格、数量和材料的备品备件清单（格式自拟），并保证备品备件具有互换性。备品备件的包装和保护应能保证其长期存放而不变质，并应有明显的标志，易于识别	否
4	器材标签	Δ	器材标签：投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备设置永久性或牢固标签，标签内容应含：产品执行的标准、型号、规格、生产厂的名称或商标、生产日期、检验合格标记、禁用场所	否
5	售后服务	Δ	①中标人必须向采购人免费提供电话、电子邮件等技术支持方式，向用户单位提供7 \times 24小时授权电话响应服务。②设备运行使用期间，有必要时，采购人有权要求中标人派专门技术人员驻场。③设备出现故障时，投标人必须在2小时内做出实质性响应，一般问题12小时内解决。并在设备故障解决后24小时内，提交问题处理报告，说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况	否
6	技术资料	Δ	提供该项目具体业务（包括合同签订、	否

			交货验收、售后服务等)负责人及联系方式,承诺如涉及人员变更,及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表,包括地址、联系电话、联系人等具体信息,承诺能够提供7×24h电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务	
--	--	--	---	--

三、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标,不满足该指标项将导致投标被拒绝,#代表重要指标,△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的,投标人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货时间	#	合同签订后,60日历天内交货	否
2	交货方式	△	现场交货(按甲方指定地点)	否
3	交货安排	△	投标人送货时应安排专人到达交货地址,按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置,并承诺按照合同要求粘贴二维码标签。	否

四、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例(或金额)	备注
1	一次性付款	全部货物交付甲方,经甲方验收合格后,乙方向甲方开具与合同总额等额的有效发票。甲方在收到上述材料15个工作日内,向财政部门提出付款申请	付款至总合同金额100%	无

第6包 棉大衣：采购需求

一、货物、指标要求

产品清单

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	棉大衣	是	件	7500	国产

产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝

参数指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除技术、服务、实施方案需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
1	★	基本要求	适合多类户外工作人员使用，防风防水面料，可拆卸羊绒棉内胆，可拆卸棉帽，内胆加厚	否
2	☆	外料材质	华达尼 TPU 复核面料	否
3	#	表面处理	防水处理	否
4	△	防水等级	防泼水	否
5	#	耐干摩擦色牢度	≥3	是
6	#	甲醛含量	≤300mg/m ²	是
7	#	PH 值	4.0~9.0	是
8	△	异味	无	是
9	△	毛领材质	涤纶平剪绒	否
10	△	里料材质	平纹塔夫绸，密度≥210T	否
11	#	里料夹层	无纺布	否

12	#	填充物	正身:300克/100%羊绒纤维絮片 袖子:300克/100%羊绒纤维絮片	是
13	△	纽扣	不锈钢纽扣	否
14	△	产品尺寸 (cm)	以 175cm 尺码为例, 110 ± 5cm (长) × 60 ± 5cm (宽)	否
15	△	标识设计	前胸、后背设计“国家林草”标识	否
16	#	安全设计	前胸: 胸兜反光条 2 处 后背: 贯穿反光条 1 处	否
17	#	产品净重	≥1.5kg	否

二、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标, 不满足该指标项将导致投标被拒绝, #代表重要指标, △则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的, 投标人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	质保期要求	#	该包所有装备质保期≥2年	否
2	质保期内服务	△	在质保期内, 中标人免费对所提供的产品进行巡检, 巡检周期不长于12个月。如装备存在设计、生产缺陷等质量问题, 实行缺陷产品召回制, 免费负责维修和更换	否
3	备品备件供应	#	7×24小时授权电话响应故障排查及设备维护技术支持。中标人应具有至少5年的备品备件供应期。备品备件的规格、材质及品质应与供货设备相同, 中标人应在投标文件中提交详细列明品种、规格、数量和材料的备品备件清单(格式自拟), 并保证备品备件具有互换性。备品备件的包装和保护应能保证其长期存放而不变质, 并应有明显的标志, 易于识别	否
4	器材标签	△	器材标签: 投标人承诺按照国家或行业标准要求, 每套装备设置永久性或牢固标签,	否

			标签内容应含：产品执行的标准、型号、规格、生产厂的名称或商标、生产日期、检验合格标记、禁用场所	
5	售后服务	△	①中标人必须向采购人免费提供电话、电子邮件等技术支持方式,向用户单位提供7×24小时授权电话响应服务 ②设备运行使用期间,有必要时,采购人有权要求中标人派专门技术人员驻场 ③设备出现故障时,投标人必须在2小时内做出实质性响应,一般问题12小时内解决。并在设备故障解决后24小时内,提交问题处理报告,说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况	否
6	技术资料	△	提供该项目具体业务(包括合同签订、交货验收、售后服务等)负责人及联系方式,承诺如涉及人员变更,及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表,包括地址、联系电话、联系人等具体信息,承诺能够提供7×24h电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务	否

三、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标,不满足该指标项将导致投标被拒绝,#代表重要指标,△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的,投标人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货时间	#	合同签订后,60日历天内交货	否
2	交货方式	△	现场交货(按甲方指定地点)	否
3	交货安排	△	投标人送货时应安排专人到达交货地址,按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置,并承诺按照合同要求粘贴二维码标签。	否

四、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例 (或金额)	备注
1	一次性付款	全部货物交付甲方，经甲方验收合格后，乙方向甲方开具与合同总额等额的有效发票。甲方在收到上述材料 15 个工作日内，向财政部门提出付款申请	付款至总合同金额 100%	无

第7包 防寒帐篷睡袋：采购需求

一、货物、指标要求

产品清单

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	防寒帐篷睡袋	是	套	6000	国产

产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝

参数指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除技术、服务、实施方案需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
帐篷				
1	★	结构要求	帐篷为自动支杆式双层，（支杆为Φ9.5mm 铝合金）。帐篷主要由外篷、棉内篷、支杆及配件（地钉、内包装袋、防风绳、地钉袋）等部分组成	否
2	#	外篷材料要求	外篷为 150D PU 牛津布	否
3	#	内篷材料要求	内篷为 210T PU 格子布	否
4	#	保暖层材料要求	保暖层为 150g/m ² 多维蓄热保暖絮片，多维蓄热保暖絮片分为两层，一层为蓄热保暖层，一层为隔热保暖层	否

5	#	地布材料要求	地布为 150D 牛津布	否
6	#	外观要求	帐篷外篷有透气窗, 内篷布、地布和包装袋面布颜色协调一致	否
7	★	外形尺寸	长 1950mm ± 50mm 宽 1950mm ± 50mm 高 1500mm ± 50mm	是
8	#	帐篷配件	帐篷有独立包装袋, 配有地钉、拉绳, 便于携带及组装	是
9	#	外篷面料物理性能	1.断裂强力: $T \geq 1200\text{N}/5\text{cm}$, $W \geq 800\text{N}/5\text{cm}$; 2.静水压: $\geq 30\text{KPa}$; 3.撕破强力: $T \geq 55\text{N}/5\text{cm}$, $W \geq 40\text{N}/5\text{cm}$; 4.阻燃性能: 续燃 $\leq 15\text{s}$, 阴燃 $\leq 15\text{s}$, 损毁长度 $\leq 150\text{mm}$	是
10	#	内篷面料物理性能	1.断裂强力: $T \geq 600\text{N}/5\text{cm}$, $W \geq 400\text{N}/5\text{cm}$; 2.静水压: $\geq 30\text{KPa}$; 3.撕破强力: $T \geq 20\text{N}/5\text{cm}$, $W \geq 15\text{N}/5\text{cm}$; 4.阻燃性能: 续燃 $\leq 15\text{s}$, 阴燃 $\leq 15\text{s}$, 损毁长度 $\leq 180\text{mm}$	是
11	#	地布面料物理性能	1.断裂强力: $T \geq 1200\text{N}/5\text{cm}$, $W \geq 800\text{N}/5\text{cm}$; 2.静水压: $\geq 30\text{KPa}$; 3.撕破强力: $T \geq 55\text{N}/5\text{cm}$, $W \geq 40\text{N}/5\text{cm}$; 4.阻燃性能: 续燃 $\leq 15\text{s}$, 阴燃 $\leq 15\text{s}$, 损毁长度 $\leq 150\text{mm}$	是
12	#	多维蓄热保暖絮片性能要求	重量: $\leq 150\text{g}/\text{m}^2$ 保温率: $\geq 80\%$ 传热系数: $\leq 1.0 \text{ W}/(\text{m}^2 \cdot \text{K})$	是
13	#	防水设计	外篷门口处设有防水掩襟, 凡外篷结合缝里线外露部位均热封 PU 胶条。地布防地表水高度 $\geq 100\text{mm}$	否

14	#	管理体系要求	质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证, 认证范围包含帐篷。提供以上认证证书原件及认监委网站查询截图并加盖公章	是
睡袋				
1	★	充绒量	≥1kg	是
2	#	外观要求	睡袋带有睡袋帽, 走线顺直, 颜色为迷彩色	否
3	★	尺寸	前身長 ≥1900mm ± 50mm 后身長 ≥2200mm ± 50mm 宽度 ≥800mm ± 20mm	是
4	#	设计要求	睡袋可全部展开, 形成鸭绒被, 合起来为睡袋, 多种功能适合野外住宿使用, 每套睡袋配独立压缩袋, 方便携带	否
5	☆	含绒量	≥80%	是
6	△	面料	320T 涤丝纺防水面料, 防水防撕裂	是
7	☆	面料断裂强力	T: ≥640N/5cm × 20cm W: ≥420 N/5cm × 20cm	是
8	△	蓬松度	≥15.5cm	是
9	△	PH 值	4.0 ~ 9.0;	否
10	△	异味	无	否
11	#	质量管理体系	质量管理体系认证、环境管理体系认证及职业健康安全管理体系认证。认证范围包含睡袋。提供以上认证证书复印件, 加盖公章	是
垫布 (置于地面防穿刺)				
1	#	尺寸大小	长度 ≥1900mm ± 50mm 宽度 ≥2200mm ± 50mm	是
2	#	面料	耐久阻燃帆布, 单位面积质量 ≥330g/m ²	是
防潮地垫				
1	#	外观要求	双面铝膜复合涤丝纺防水面料	是

			防潮垫，走线顺直，颜色为迷彩色，配备收纳袋	
2	#	外形尺寸（长度×宽度×厚度）	2000mm ± 50mm × 2000mm ± 50mm × 30mm ± 5mm	是

二、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	质保期要求	#	该包所有装备质保期≥2年	否
2	质保期内服务	△	在质保期内，中标人免费对所提供的产品进行巡检，巡检周期不长于12个月。如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换	否
3	备品备件供应	#	附送帐篷固定件≥2套，各类装备易损链接件≥1套，各类装备扣≥1套。7×24小时授权电话响应故障排查及设备维护技术支持。中标人应具有至少5年的备品备件供应期。备品备件的规格、材质及品质应与供货设备相同，中标人应在投标文件中提交详细列明品种、规格、数量和材料的备品备件清单（格式自拟），并保证备品备件具有互换性。备品备件的包装和保护应能保证其长期存放而不变质，并应有明显的标志，易于识别	否
4	器材标签	△	器材标签：投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备设置永久性或牢固标签，标签内容应含：产品执行的标准、型号、规格、生产	否

			厂的名称或商标、生产日期、检验合格标记、禁用场所	
5	售后服务	△	①中标人必须向采购人免费提供电话、电子邮件等技术支持方式，向用户单位提供7×24小时授权电话响应服务。 ②设备运行使用期间，有必要时，采购人有权要求中标人派专门技术人员驻场。 ③设备出现故障时，投标人必须在2小时内做出实质性响应，一般问题12小时内解决。并在设备故障解决后24小时内，提交问题处理报告，说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况	否
6	技术资料	△	提供该项目具体业务（包括合同签订、交货验收、售后服务等）负责人及联系方式，承诺如涉及人员变更，及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表，包括地址、联系电话、联系人等具体信息，承诺能够提供7×24h电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务	否

三、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货时间	#	合同签订后，60日历天内交货	否
2	交货方式	△	现场交货（按甲方指定地点）	否
3	交货安排	△	投标人送货时应安排专人到达交货地	否

			址，按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置，并承诺按照合同要求粘贴二维码标签。	
--	--	--	---	--

四、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例 (或金额)	备注
1	一次性付款	全部货物交付甲方，经甲方验收合格后，乙方向甲方开具与合同总额等额的有效发票。甲方在收到上述材料 15 个工作日内，向财政部门提出付款申请	付款至总合同金额 100%	无

第8包 应急照明设备：采购需求

一、货物、指标要求

产品清单

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	应急照明设备	是	套	800	国产
产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝					

参数指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除技术、服务、实施方案需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
1	#	基本要求	所投产品符合 GB 26755-2011 《消防移动式照明装置》、CCCF-CPRZ-29:2019《消防类产品认证实施规则 消防装备产品 抢险救援产品》等标准要求	是
2	★	基本配置	由灯盘、汽油发电机、控制面板、遥控器、升降杆、气泵、行走脚轮等装置组成，照明装置的移动底盘应装有万向轮和定向轮，万向轮应有刹车装置。照明装置应能通过遥控器或者控制面板手动控制升降杆的升降及灯头的开关	否

3	#	防护等级	≥IP65	否
4	#	最大升起高度	≥4.5m	是
5	#	整机质量	≤80kg	是
6	△	灯头水平回转角	0~360°	否
7	△	俯仰角	具有俯仰功能，俯仰角 90°	否
8	△	照明装置 10 米处照度	≥100lx	是
9	#	抗风等级	≥6 级	否
10	#	光源数量	4 个	否
11	#	单个灯头功率	≥500W	否
12	#	光源总光通量	≥3000lm	是
发电机				
1	△	输出电压	220V	是
2	△	输出频率	50Hz	是
3	#	发电机组一次性注满燃油连续工作时间	≥8h	否
4	#	额定输出功率	≥2kW	是
5	△	油箱容积	≥15L	是
6	#	噪声（7m）	≤80dB(A)（此项为重要检测指标项）	是
7	△	电压调节形式	自动调压	否
8	△	低油压保护装置	具有报警装置	否
9	△	自保护功能	具有过载保护功能	否
10	△	启动方式	手启动或电启动	否
11	△	短路保护功能	具有短路保护功能	否

二、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	质保期要求	#	该包所有装备质保期 \geq 2年	否
2	质保期内服务	Δ	在质保期内，中标人免费对所提供的产品进行巡检，巡检周期不长于12个月。如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换	否
3	备品备件供应	#	7×24小时授权电话响应故障排查及设备维护技术支持。中标人应具有至少5年的备品备件供应期。备品备件的规格、材质及品质应与供货设备相同，中标人应在投标文件中提交详细列明品种、规格、数量和材料的备品备件清单（格式自拟），并保证备品备件具有互换性。备品备件的包装和保护应能保证其长期存放而不变质，并应有明显的标志，易于识别	否
4	器材标签	Δ	器材标签：投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备设置永久性或牢固标签，标签内容应含：产品执行的标准、型号、规格、生产厂的名称或商标、生产日期、检验合格标记、禁用场所	否
5	售后服务	Δ	①中标人必须向采购人免费提供电话、电子邮件等技术支持方式，向用户单位提供7×24小时授权电话响应服务 ②设备运行使用期间，有必要时，采购人有权要求中标人派专门技术人员驻场 ③设备出现故障时，投标人必须在2小时内做出实质性响应，一般问题12小时内解决。并在设备故障解决后24小时内，提交问题处理报告，说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况	否
6	技术资料	Δ	提供该项目具体业务（包括合同签订、交货验收、售后服务等）负责人及联系	否

			方式，承诺如涉及人员变更，及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表，包括地址、联系电话、联系人等具体信息，承诺能够提供 7×24h 电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务。	
--	--	--	---	--

三、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货时间	#	合同签订后，60 日历天内交货	否
2	交货方式	△	现场交货（按甲方指定地点）	否
3	交货安排	△	投标人送货时应安排专人到达交货地址，按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置，并承诺按照合同要求粘贴二维码标签。	否

四、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例（或金额）	备注
1	一次性付款	全部货物交付甲方，经甲方验收合格后，乙方向甲方开具与合同总额等额的有效发票。甲方在收到上述材料 15 个工作日内，向财政部门提出付款申请	付款至总合同金额 100%	无

第9包 强光手电：采购需求

一、货物、指标要求

产品清单

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	强光手电	是	个	9000	国产
产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝					

参数指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除技术、服务、实施方案需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
1	#	基本要求	采用直筒圆柱形结构设计，由外壳、光学单元、充电口、电量显示单元、电池和开关等组成，表面经防滑处理，轻盈美观，可放在衣袋中或腕挎式携带	否
2	★	外壳材质	高硬度合金外壳，能经受强烈冲击；防水并耐高低温、高湿性能好，可在恶劣环境条件下正常使用	否
3	#	光通量	380 lm	是
4	★	射程	≥1000m（此项为硬性监测指标项）	是
5	#	续航时间	≥4h	是
6	△	额定电压	DC3.7V	是
7	#	额定容量	≥5.0Ah	是

8	#	光源类型	LED 光源	否
9	#	电池	2 节 26650 锂电池	否
10	#	色温	≥5000k	是
11	#	档位	强光、中光、爆闪	否
12	#	平均使用寿命	≥100000h	是
13	#	充电接口	Type-C 接口	否
14	#	电池充电时间	≤8 小时	否
15	#	电池循环使用寿命	≥1000 循环	是
16	△	外形尺寸	长≤200mm，中部直径≤60mm	否
17	#	净重	≤0.5 kg	是
18	#	防跌落	1.5m 的高度跌落不受损坏	是
19	#	外壳防护等级	≥IP65	是
20	#	防水性	优于 IPX8	是
21	△	电量显示	具有电量指示和低电压警示功能设计，可检测电池电量，当电量不足时，会提示充电	否
22	#	配件	充电器（含充电线）1 套	否
23	#	内部保护功能	内部电路设计具有防止过充、过放、短路保护装置及开关防误操作功能	否

二、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	质保期要求	#	该包所有装备质保期≥2 年	否
2	质保期内服务	△	在质保期内，中标人免费对所提供的产品进行巡检，巡检周期不长于	否

			12个月。如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换	
3	备品备件供应	#	7×24小时授权电话响应故障排查及设备维护技术支持。中标人应具有至少5年的备品备件供应期。备品备件的规格、材质及品质应与供货设备相同，中标人应在投标文件中提交详细列明品种、规格、数量和材料的备品备件清单（格式自拟），并保证备品备件具有互换性。备品备件的包装和保护应能保证其长期存放而不变质，并应有明显的标志，易于识别	否
4	器材标签	△	器材标签：投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备设置永久性或牢固标签，标签内容应含：产品执行的标准、型号、规格、生产厂的名称或商标、生产日期、检验合格标记、禁用场所	否
5	售后服务	△	①中标人必须向采购人免费提供电话、电子邮件等技术支持方式，向用户单位提供7×24小时授权电话响应服务 ②设备运行使用期间，有必要时，采购人有权要求中标人派专门技术人员驻场 ③设备出现故障时，投标人必须在2小时内做出实质性响应，一般问题12小时内解决。并在设备故障解决后24小时内，提交问题处理报告，说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况	否
6	技术资料	△	提供该项目具体业务（包括合同签订、交货验收、售后服务等）负责人及联系方式，承诺如涉及人员变更，及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表，包括地址、	否

			联系电话、联系人等具体信息，承诺能够提供 7×24h 电话技术咨询 服务、远程故障诊断处理服务	
--	--	--	--	--

三、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货时间	#	合同签订后，60 日历天内交货	否
2	交货方式	△	现场交货（按甲方指定地点）	否
3	交货安排	△	投标人送货时应安排专人到达交货地址，按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置，并承诺按照合同要求粘贴二维码标签。	否

四、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例（或金额）	备注
1	一次性付款	全部货物交付甲方，经甲方验收合格后，乙方向甲方开具与合同总额等额的有效发票。甲方在收到上述材料 15 个工作日内，向财政部门提出付款申请	付款至总合同金额 100%	无

第 10 包 火种金属探测仪：采购需求

一、货物、指标要求

产品清单

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	火种金属探测仪	是	个	21176	国产
产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝					

参数指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除技术、服务、实施方案需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
1	★	基本要求	符合 GB12899-2018《手持式金属探测器通用技术规范》规定的技术要求	是
2	#	外壳材质	ABS 塑料	否
3	#	产品尺寸及外观	410mm ± 5mm (长) × 85mm ± 5mm (宽) × 45mm ± 5mm (高) 外观有“防火安全检测”标识字样	是
4	#	产品净质量	≤500g	是
5	△	额定电压	9V	是
6	△	工作频率	25kHz	否
7	#	工作温度	-20℃~60℃	否
8	#	探测距离	探测非金属外观打火机 > 5cm	是

9	#	探测模式	实现声光同步报警、震动报警两种报警方式	否
10	#	供电方式	直流 9V 电池	是

二、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	质保期要求	#	该包所有装备质保期≥2年。	否
2	质保期内服务	△	在质保期内,中标人免费对所提供的产品进行巡检,巡检周期不长于12个月。如装备存在设计、生产缺陷等质量问题,实行缺陷产品召回制,免费负责维修和更换	否
3	备品备件供应	#	7×24小时授权电话响应故障排查及设备维护技术支持。中标人应具有至少5年的备品备件供应期。备品备件的规格、材质及品质应与供货设备相同,中标人应在投标文件中提交详细列明品种、规格、数量和材料的备品备件清单(格式自拟),并保证备品备件具有互换性。备品备件的包装和保护应能保证其长期存放而不变质,并应有明显的标志,易于识别	否
4	器材标签	△	器材标签:投标人承诺按照国家或行业标准要求,每套装备设置永久性或牢固标签,标签内容应含:产品执行的标准、型号、规格、生产厂名称或商标、生产日期、检验合格标记、禁用场所	否
5	售后服务	△	①中标人必须向采购人免费提供电话、电子邮件等技术支持方式,向用户单位提供7×24小时授权电话响应服务 ②设备运行使用期间,有必要时,采购人有权要求中标人派专门技术人员驻场 ③设备出现	否

			故障时,投标人必须在 2 小时内做出实质性响应, 一般问题 12 小时内解决。并在设备故障解决后 24 小时内, 提交问题处理报告, 说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况	
6	技术资料	△	提供该项目具体业务(包括合同签订、交货验收、售后服务等)负责人及联系方式, 承诺如涉及人员变更, 及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表, 包括地址、联系电话、联系人等具体信息, 承诺能够提供 7×24h 电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务	否

三、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标, 不满足该指标项将导致投标被拒绝, #代表重要指标, △则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的, 投标人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货时间	#	合同签订后, 60 日历天内交货	否
2	交货方式	△	现场交货(按甲方指定地点)	否
3	交货安排	△	投标人送货时应安排专人到达交货地址, 按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置, 并承诺按照合同要求粘贴二维码标签。	否

四、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例(或金额)	备注
1	一次性付款	全部货物交付甲方, 经甲方验收合格后, 乙方向甲方开具与合同总额等额的有效发票。甲方在收到上述材料 15 个工作日内, 向财政部门提出付款申请	付款至总合同金额 100%	无

第 11 包 太阳能感应语音提示器：采购需求

一、货物、指标要求

产品清单

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	太阳能感应语音提示器	是	个	4000	国产

产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝

参数指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除技术、服务、实施方案需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
1	★	基本要求	采用红外热释电人体感应技术，当人经过感应区域时，会立即触发播报语音	是
2	#	电池设置	内置锂电池，具有充电管理、低功耗配合自身太阳能板，自持力时间长	否
3	#	太阳能供电	匹配 AC110-220V 转 DC5V1A 电源适配器或 6V 1A 太阳能光伏板	是
4	#	外观设计	按键功能设计，外观简洁美观	否
5	#	按键功能	按键功能支持声音调节、选曲，播放模式选择等	否
6	#	软件设置	微信小程序设置单曲、全部播放、定时设定等功能	否
7	△	供电方式	DC 5V 1A, 3.7V 锂电池	是

8	△	休眠状态	≤150uA	是
9	△	播放状态	≤300mA	是
10	#	充电电流	≤900mA	是
11	#	音频输出功率	8Ω 2W (典型值)	是
12	#	感应范围	≥4 米	是
13	#	报警声音	≥90dB (平行间隔一米)	是
14	#	播放时长	≥5H	是

二、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	质保期要求	#	该包所有装备质保期≥2年	否
2	质保期内服务	△	在质保期内，中标人免费对所提供的产品进行巡检，巡检周期不长于12个月。如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换	是
3	备品备件供应	#	中标人应具有至少5年的太阳内光伏板、锂电池等备品备件供应期。发生故障后，96小时内备品备件供应到位。备品备件的规格、材质及品质应与供货设备相同，中标人应在投标文件中提交详细列明品种、规格、数量和材料的备品备件清单（格式自拟），并保证备品备件具有互换性。备品备件的包装和保护应能保证其长期存放而不变质，并应有明显的标志，易于识别	是
4	器材标签	△	器材标签：投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备设置永久性或牢固标签，标签内容应含：产品执行的标准、型号、规格、生产厂的名称或商标、生产日期、检验合格标记、禁用场所	是

5	售后服务	△	①中标人必须向采购人免费提供电话、电子邮件等技术支持方式，向用户单位提供7×24小时授权电话响应服务 ②设备运行使用期间，有必要时，采购人有权要求中标人派专门技术人员驻场 ③设备出现故障时，投标人必须在2小时内做出实质性响应，一般问题12小时内解决。并在设备故障解决后24小时内，提交问题处理报告，说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况	是
6	技术资料	△	提供该项目具体业务（包括合同签订、交货验收、售后服务等）负责人及联系方式，承诺如涉及人员变更，及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表，包括地址、联系电话、联系人等具体信息，承诺能够提供7×24h电话技术咨询、远程故障诊断处理服务	否

三、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货时间	#	合同签订后，60日历天内交货	否
2	交货方式	△	现场交货（按甲方指定地点）	否
3	交货安排	△	投标人送货时应安排专人到达交货地址，按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置，并承诺按照合同要求粘贴二维码标签。	否

四、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例（或金额）	备注
1	一次性付款	全部货物交付甲方，经甲方验收合格后，乙方向甲方开具与合同总额等额的有效发票。甲方在收到上述材料15个工作日内，向财政部门提出付款申请	付款至总合同金额100%	无

第 12 包 油锯：采购需求

一、货物、指标要求

产品清单

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	油锯	是	台	3000	国产

产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝

参数指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除技术、服务、实施方案需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
1	★	产品发动机	二冲程、单缸、曲轴箱回流扫气发动机	否
2	#	结构	自动锯链润滑油泵，无需手动泵油	否
3	△	排量	≥54 mL	否
4	△	燃油箱容积	≥0.5L	否
5	△	润滑油箱容积	≥0.25L	否
6	#	常温启动性能	≤6s	否
7	#	锯切效率	≥71 cm ² /s	否
8	#	锯切燃油消耗率	≤64 g/m	否
9	#	主机比质量	≤1.7kg/kW	否
10	#	手感振动	≤5.8m/s ²	否
11	#	耳旁噪声	≤102 dB(A)	否

12	#	主机净质量	≤4.9kg	否
13	#	发动机标定功率	≥3kW	否
14	#	发动机最低燃油消耗率	≤495g/kW·h	否

二、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	质保期要求	#	该包所有装备质保期≥2年	否
2	质保期内服务	△	在质保期内，中标人免费对所提供的产品进行巡检，巡检周期不长于12个月。如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换	是
3	备品备件供应	#	附带套筒扳手≥1个，火花塞≥1只，垫圈≥2套，紧固镙丝≥4个，镙丝刀（配工具包）≥1套。7×24小时授权电话响应故障排查及设备维护技术支持。中标人应具有至少5年的备品备件供应期。备品备件的规格、材质及品质应与供货设备相同，中标人应在投标文件中提交详细列明品种、规格、数量和材料的备品备件清单（格式自拟），并保证备品备件具有互换性。备品备件的包装和保护应能保证其长期存放而不变质，并应有明显的标志，易于识别	是
4	器材标签	△	器材标签：投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备设置永久	是

			性或牢固标签，标签内容应含：产品执行的标准、型号、规格、生产厂家的名称或商标、生产日期、检验合格标记、禁用场所	
5	售后服务	△	①中标人必须向采购人免费提供电话、电子邮件等技术支持方式，向用户单位提供7×24小时授权电话响应服务 ②设备运行使用期间，有必要时，采购人有权要求中标人派专门技术人员驻场 ③设备出现故障时，投标人必须在2小时内做出实质性响应，一般问题12小时内解决。并在设备故障解决后24小时内，提交问题处理报告，说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况	是
6	技术资料	△	提供该项目具体业务（包括合同签订、交货验收、售后服务等）负责人及联系方式，承诺如涉及人员变更，及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表，包括地址、联系电话、联系人等具体信息，承诺能够提供7×24h电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务	否

三、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货时间	#	合同签订后，60日历天内交货	否
2	交货方式	△	现场交货（按甲方指定地点）	否

3	交货安排	△	投标人送货时应安排专人到达交货地址，按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置，并承诺按照合同要求粘贴二维码标签。	否
---	------	---	---	---

四、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例 (或金额)	备注
1	一次性付款	全部货物交付甲方,经甲方验收合格后,乙方向甲方开具与合同总额等额的有效发票。甲方在收到上述材料 15 个工作日内,向财政部门提出付款申请	付款至总合同金额 100%	无

第 13 包 割灌机：采购需求

一、货物、指标要求

产品清单

序号	货物名称	是否为 核心产品	单位	数量	产地
1	割灌机	是	台	2500	国产
产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝					

参数指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除技术、服务、实施方案需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
1	★	发动机型式	单缸、风冷、四冲程汽油机	是
2	#	排量	25mL	否
3	★	整机型式	硬轴、侧挂式	否
4	#	手把设置	手把中心距：> 250mm， 手把长度≥100mm	否
5	#	切割效率	≥20cm ² /s	否
6	#	最大锯截树径	≥10cm	否
7	#	切割燃油消耗率	≤0.8L/h	否
8	#	手把震动	≤4.6m/s ²	否
9	#	启动方式	手拉反冲启动	否
10	△	常温启动	< 10s	否

11	△	耳旁噪音	怠速≤75dB (A) , 高速≤100dB (A)	否
12	△	油箱容积	> 0.5L	否
13	#	整机净质量	≤5.5Kg	否

二、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	质保期要求	#	该包所有装备质保期≥2年	否
2	质保期内服务	△	在质保期内，中标人免费对所提供的产品进行巡检，巡检周期不长于12个月。如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换	是
3	备品备件供应	#	附带套筒扳手≥1个，火花塞≥1只，垫圈≥2套，紧固镙丝≥4个，镙丝刀（配工具包）≥1套。7×24小时授权电话响应故障排查及设备维护技术支持。中标人应具有至少5年的备品备件供应期。备品备件的规格、材质及品质应与供货设备相同，中标人应在投标文件中提交详细列明品种、规格、数量和材料的备品备件清单（格式自拟），并保证备品备件具有互换性。备品备件的包装和保护应能保证其长期存放而不变质，并应有明显的标志，易于识别	是
4	器材标签	△	器材标签：投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备设置永久性 or 牢固标签，标签内容应含：产品执行	是

			的标准、型号、规格、生产厂的名称或商标、生产日期、检验合格标记、禁用场所	
5	售后服务	△	①中标人必须向采购人免费提供电话、电子邮件等技术支持方式，向用户单位提供7×24小时授权电话响应服务 ②设备运行使用期间，有必要时，采购人有权要求中标人派专门技术人员驻场 ③设备出现故障时，投标人必须在2小时内做出实质性响应，一般问题12小时内解决。并在设备故障解决后24小时内，提交问题处理报告，说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况	是
6	技术资料	△	提供该项目具体业务（包括合同签订、交货验收、售后服务等）负责人及联系方式，承诺如涉及人员变更，及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表，包括地址、联系电话、联系人等具体信息，承诺能够提供7×24h电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务	否

三、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货时间	#	合同签订后，60日历天内交货	否
2	交货方式	△	现场交货（按甲方指定地点）	否
3	交货安排	△	投标人送货时应安排专人到达交货地址，按照采购人要求负责卸货、并放置指定位	否

			置，并承诺按照合同要求粘贴二维码标签。	
--	--	--	---------------------	--

四、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例 (或金额)	备注
1	一次性付款	全部货物交付甲方，经甲方验收合格后，乙方向甲方开具与合同总额等额的有效发票。甲方在收到上述材料 15 个工作日内，向财政部门提出付款申请	付款至总合同金额 100%	无

第五章 评分标准

第 1 包 便携式高压隔膜水泵：评分标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 30% × 100。	30.0 (0.0-30.0)
客观分 (商务、技术及服务部分)	标书质量	有目录索引、标题、编号、正文、表格等排版规范得 0.5 分。电子投标文件的逐项响应、定位和绑定清晰准确得 0.5 分	1.0 (0.0-1.0)
	非强制节能环保产品	投标人所投采购一览表所列货物如属于政府优先采购产品类别，须按照《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19 号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18 号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019 年第 16 号）要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，每项加 1 分，最高 2 分	2.0 (0.0-2.0)
	技术优质优价指标情况	☆代表优质优价指标。整机净质量 > 15kg 得 0 分，12kg < 整机净质量 ≤ 15kg 得 3.5 分，整机净质量 ≤ 12kg 得 7 分。	7.0 (0.0, 3.5, 7.0)
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 6 分，共计 7 项，共计 42 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 1 分，共计 4 项，共计 4 分；凡重要指标值条款（“#”条款）在投标响应文件中无具体响应内容或照搬照抄招标文件的，视为不满足	46.0 (0.0-46.0)

	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标项，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得1分，共计2项，共计2分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得0.5分，共计4项，共计2分	4.0 (0.0-4.0)
	满足实施(集成)方案指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得2分，共计1项，共计2分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得1分，共计2项，共计2分	4.0 (0.0-4.0)
主观分 (技术及服务部分)	技术方案及产品性能	投标人响应产品技术先进，性能稳定、升级扩展性强，技术方案科学、合理、详尽，可行性强，得4分；产品选型能够满足采购项目要求，技术方案全面、合理，得3分；产品选型能够满足采购项目基本要求，响应中包含整体技术方案，但缺少项目针对性、合理性，得2分；缺少技术方案，不得分	4.0 (0.0-4.0)
	培训方案	操作使用培训：投标人根据产品特点，至少提供1次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训，提供培训方案，应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。综合评价培训方案，优得2分、一般得1分、差得0分	2.0 (0.0-2.0)

第 2 包 离心式高压水泵：评分标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标,不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100。	30.0 (0.0-30.0)
客 观 分 (商务、 技术及服 务部分)	标书质量	有目录索引、标题、编号、正文、表格等排版规范得 0.5 分。电子投标文件的逐项响应、定位和绑定清晰准确得 0.5 分	1.0 (0.0-1.0)
	非强制节能环保产品	投标人所投采购一览表所列货物如属于政府优先采购产品类别，须按照《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19 号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18 号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019 年第 16 号）要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，每项加 1 分，最高 2 分	2.0 (0.0-2.0)
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 3.4 分，共计 15 项，共计 51 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 1 分，共计 2 项，共计 2 分；凡重要指标值条款（“#”条款）在投标响应文件中无具体响应内容或照搬照抄招标文件的，视为不满足。	53.0 (0.0-53.0)
	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标项，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 1 分，共计 2 项，共计 2 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 0.5 分，共计 4 项，共计 2 分	4.0 (0.0-4.0)
	满足实施（集成）方案指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 2 分，共计 1 项，共计 2 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 1 分，共计 2 项，共计 2 分	4.0 (0.0-4.0)

主 观 分 (技 术 及 服 务 部 分)	技术方案及 产品性能	投标人响应产品技术先进，性能稳定、升级扩展性强，技术方案科学、合理、详尽，可行性强，得 4 分；产品选型能够满足采购项目要求，技术方案全面、合理，得 3 分；产品选型能够满足采购项目基本要求，响应中包含整体技术方案，但缺少项目针对性、合理性，得 2 分；缺少技术方案，不得分	4.0 (0.0-4.0)
	培训方案	操作使用培训:投标人根据产品特点,至少提供 1 次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训，提供培训方案，应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。综合评价培训方案，优得 2 分、一般得 1 分、差得 0 分	2.0 (0.0-2.0)

第3包 超高速涡流喷射风水灭火机：评分标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 30% × 100。	30.0 (0.0-30.0)
客观分 (商务、技术及服务部分)	标书质量	有目录索引、标题、编号、正文、表格等排版规范得0.5分。电子投标文件的逐项响应、定位和绑定清晰准确得0.5分	1.0 (0.0-1.0)
	非强制节能环保产品	投标人所投采购一览表所列货物如属于政府优先采购产品类别，须按照《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，每项加1分，最高2分	2.0 (0.0-2.0)
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得5分，共计10项，共计50分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得1分，共计3项，共计3分；凡重要指标值条款（“#”条款）在投标响应文件中无具体响应内容或照搬照抄招标文件的，视为不满足。	53.0 (0.0-53.0)
	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标项，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得1分，共计2项，共计2分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得0.5分，共计4项，共计2分	4.0 (0.0-4.0)

	满足实施（集成） 方案指标情况	★代表最关键指标,不满足该指标项将导致 投标被拒绝; #代表重要指标, 满足或优于 该指标得 2 分, 共计 1 项, 共计 2 分; △表 示一般指标项, 满足或优于该指标得 1 分, 共计 2 项, 共计 2 分	4.0 (0.0-4.0)
主观分 (技术 及服务 部分)	技术方案及产品 性能	投标人响应产品技术先进, 性能稳定、升级 扩展性强, 技术方案科学、合理、详尽, 可 行性强, 得 4 分; 产品选型能够满足采购项 目要求, 技术方案全面、合理, 得 3 分; 产 品选型能够满足采购项目基本要求, 响应中 包含整体技术方案, 但缺少项目针对性、合 理性, 得 2 分; 缺少技术方案, 不得分	4.0 (0.0-4.0)
	培训方案	操作使用培训: 投标人根据产品特点, 至少 提供 1 次集中的产品操作使用、理论讲解、 维护保养等内容的培训, 提供培训方案, 应 包括培训方法、培训内容、培训课时及技术 人员安排。综合评价培训方案, 优得 2 分、 一般得 1 分、差得 0 分	2.0 (0.0-2.0)

第 4 包 往复式灭火水枪：评分标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 30% × 100。	30.0 (0.0-30.0)
客 观 分 (商务、 技术及服 务部分)	标书质量	有目录索引、标题、编号、正文、表格等排版规范得 0.5 分。电子投标文件的逐项响应、定位和绑定清晰准确得 0.5 分	1.0 (0.0-1.0)
	非强制节能环保产品	投标人所投采购一览表所列货物如属于政府优先采购产品类别，须按照《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，每项加1分，最高2分	2.0 (0.0-2.0)
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 4.5 分，共计 11 项，共计 49.5 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 1.75 分，共计 2 项，共计 3.5 分；凡重要指标值条款（“#”条款）在投标响应文件中无具体响应内容或照搬照抄招标文件的，视为不满足。	53.0 (0.0-53.0)

	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标项，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 1 分，共计 2 项，共计 2 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 0.5 分，共计 4 项，共计 2 分	4.0 (0.0-4.0)
	满足实施（集成）方案指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 2 分，共计 1 项，共计 2 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 1 分，共计 2 项，共计 2 分	4.0 (0.0-4.0)
主观分 （技术及服务部分）	技术方案及产品性能	投标人响应产品技术先进，性能稳定、升级扩展性强，技术方案科学、合理、详尽，可行性强，得 4 分；产品选型能够满足采购项目要求，技术方案全面、合理，得 3 分；产品选型能够满足采购项目基本要求，响应中包含整体技术方案，但缺少项目针对性、合理性，得 2 分；缺少技术方案，不得分	4.0 (0.0-4.0)
	培训方案	操作使用培训：投标人根据产品特点，至少提供 1 次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训，提供培训方案，应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。综合评价培训方案，优得 2 分、一般得 1 分、差得 0 分	2.0 (0.0-2.0)

第5包 防护套装：评分标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100。	30.0 (0.0-30.0)
客观分 (商务、技术及服务部分)	标书质量	有目录索引、标题、编号、正文、表格等排版规范得0.5分。电子投标文件的逐项响应、定位和绑定清晰准确得0.5分	1.0(0.0-1.0)
	非强制节能环保产品	投标人所投采购一览表所列货物如属于政府优先采购产品类别，须按照《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知(财库〔2019〕19号)、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知(财库〔2019〕18号)、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告(2019年第16号)要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，每项加1分，最高2分	2.0(0.0-2.0)
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得1分，共计21项，共计21分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得0.5分，共计66项，共计33分；凡重要指标值条款(“#”条款)在投标响应文件中无具体响应内容或照搬照抄招标文件的，视为不满足。	54.0 (0.0-54.0)

	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标项,不满足该指标项将导致投标被拒绝;#代表重要指标,满足或优于该指标得1分,共计2项,共计2分;△表示一般指标项,满足或优于该指标得0.5分,共计4项,共计2分	4.0(0.0-4.0)
	满足实施(集成)方案指标情况	★代表最关键指标,不满足该指标项将导致投标被拒绝;#代表重要指标,满足或优于该指标得2分,共计1项,共计2分;△表示一般指标项,满足或优于该指标得1分,共计2项,共计2分	4.0(0.0-4.0)
主观分 (技术及服务部分)	技术方案及产品性能	投标人响应产品技术先进,性能稳定、升级扩展性强,技术方案科学、合理、详尽,可行性强,得3分;产品选型能够满足采购项目要求,技术方案全面、合理,得2分;产品选型能够满足采购项目基本要求,响应中包含整体技术方案,但缺少项目针对性、合理性,得1分;缺少技术方案,不得分	3.0(0.0-3.0)
	培训方案	操作使用培训:投标人根据产品特点,至少提供1次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训,提供培训方案,应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。综合评价培训方案,优得2分、一般得1分、差得0分	2.0(0.0-2.0)

第6包 棉大衣：评分标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 30% × 100。	30.0 (0.0-30.0)
客观分 (商务、技术及服务部分)	标书质量	有目录索引、标题、编号、正文、表格等排版规范得 0.5 分。电子投标文件的逐项响应、定位和绑定清晰准确得 0.5 分	1.0(0.0-1.0)
	非强制节能环保产品	投标人所投采购一览表所列货物如属于政府优先采购产品类别，须按照《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，每项加1分，最高2分	2.0(0.0-2.0)
	技术优质优价指标情况	☆代表优质优价指标。外料材质不是华达尼 TPU 复核面料得 0 分，外料材质是华达尼 TPU 复核面料得 6 分。	6.0(0.0,6.0)
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 5 分，共计 8 项，共计 40 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 1 分，共计 7 项，共计 7 分；凡	47.0 (0.0-47.0)

		重要指标值条款（“#”条款）在投标响应文件中无具体响应内容或照搬照抄招标文件的，视为不满足。	
	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标项，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得1分，共计2项，共计2分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得0.5分，共计4项，共计2分	4.0(0.0-4.0)
	满足实施（集成）方案指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得2分，共计1项，共计2分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得1分，共计2项，共计2分	4.0(0.0-4.0)
主观分 （技术及服务部分）	技术方案及产品性能	投标人响应产品技术先进，性能稳定、升级扩展性强，技术方案科学、合理、详尽，可行性强，得4分；产品选型能够满足采购项目要求，技术方案全面、合理，得3分；产品选型能够满足采购项目基本要求，响应中包含整体技术方案，但缺少项目针对性、合理性，得2分；缺少技术方案，不得分	4.0(0.0-4.0)
	培训方案	操作使用培训：投标人根据产品特点，至少提供1次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训，提供培训方案，应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。综合评价培训方案，优得2分、一般得1分、差得0分	2.0(0.0-2.0)

第7包 防寒帐篷睡袋：评分标准

类别	评审因素	评分标准说明(同一指标不得重复打分,★代表实质性指标,不满足该指标项将导致投标被拒绝)	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30%×100。	30.0 (0.0-30.0)
客 观 分 (商务、技术及服务部分)	标书质量	有目录索引、标题、编号、正文、表格等排版规范得0.5分。电子投标文件的逐项响应、定位和绑定清晰准确得0.5分	1.0(0.0-1.0)
	非强制节能环保产品	投标人所投采购一览表所列货物如属于政府优先采购产品类别,须按照《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知(财库〔2019〕19号)、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知(财库〔2019〕18号)、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告(2019年第16号)要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,每项加1分,最高2分	2.0(0.0-2.0)
	技术优质优价指标情况1	☆代表优质优价指标。含绒量<80%得0分,含绒量≥80%得5分。	5.0(0.0,5.0)
	技术优质优价指标情况2	☆代表优质优价指标。面料断裂强力 T < 640N/5cm × 20cm 或 W < 420 N/5cm × 20cm 得 0 分, 面料断裂强力 T ≥ 640N/5cm × 20cm , W ≥ 420 N/5cm × 20cm 得 5 分。	5.0(0.0,5.0)

	满足技术要求 指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 2 分，共计 19 项，共计 38 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 1.25 分，共计 4 项，共计 5 分；凡重要指标值条款（“#”条款）在投标响应文件中无具体响应内容或照搬照抄招标文件的，视为不满足。	43.0 (0.0-43.0)
	满足服务要求 指标情况	★代表最关键指标项，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 1 分，共计 2 项，共计 2 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 0.5 分，共计 4 项，共计 2 分	4.0(0.0-4.0)
	满足实施（集 成）方案指标情 况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 2 分，共计 1 项，共计 2 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 1 分，共计 2 项，共计 2 分	4.0(0.0-4.0)
主 观 分 (技 术 及 服 务 部 分)	技术方案及产 品性能	投标人响应产品技术先进，性能稳定、升级扩展性强，技术方案科学、合理、详尽，可行性强，得 4 分；产品选型能够满足采购项目要求，技术方案全面、合理，得 3 分；产品选型能够满足采购项目基本要求，响应中包含整体技术方案，但缺少项目针对性、合理性，得 2 分；缺少技术方案，不得分	4.0(0.0-4.0)
	培训方案	操作使用培训：投标人根据产品特点，至少提供 1 次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训，提供培训方案，应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。综合评价培训方案，优得 2 分、一般得 1 分、差得 0 分	2.0(0.0-2.0)

第 8 包 应急照明设备：评分标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标,不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 30% × 100。	30.0 (0.0-30.0)
客 观 分 (商务、 技术及服 务部分)	标书质量	有目录索引、标题、编号、正文、表格等排版规范得 0.5 分。电子投标文件的逐项响应、定位和绑定清晰准确得 0.5 分	1.0(0.0-1.0)
	非强制节能环保产品	投标人所投采购一览表所列货物如属于政府优先采购产品类别，须按照《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19 号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18 号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019 年第 16 号）要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，每项加 1 分，最高 2 分	2.0(0.0-2.0)
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 4 分，共计 11 项，共计 44 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 1 分，共计 11 项，共计 11 分；凡重要指标值条款（“#”条款）在投标响应文件中无具体响应内容或照搬照抄招标文件的，视为不满足。	55.0 (0.0-55.0)

	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标项, 不满足该指标项将导致投标被拒绝; #代表重要指标, 满足或优于该指标得 1 分, 共计 2 项, 共计 2 分; △表示一般指标项, 满足或优于该指标得 0.5 分, 共计 4 项, 共计 2 分	4.0(0.0-4.0)
	满足实施(集成)方案指标情况	★代表最关键指标, 不满足该指标项将导致投标被拒绝; #代表重要指标, 满足或优于该指标得 2 分, 共计 1 项, 共计 2 分; △表示一般指标项, 满足或优于该指标得 1 分, 共计 2 项, 共计 2 分	4.0(0.0-4.0)
主观分 (技术及服务部分)	技术方案及产品性能	投标人响应产品技术先进, 性能稳定、升级扩展性强, 技术方案科学、合理、详尽, 可行性强, 得 3 分; 产品选型能够满足采购项目要求, 技术方案全面、合理, 得 2 分; 产品选型能够满足采购项目基本要求, 响应中包含整体技术方案, 但缺少项目针对性、合理性, 得 1 分; 缺少技术方案, 不得分	3.0(0.0-3.0)
	培训方案	操作使用培训: 投标人根据产品特点, 至少提供 1 次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训, 提供培训方案, 应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。综合评价培训方案, 优得 1 分、一般得 0.5 分、差得 0 分	1.0(0.0-1.0)

第9包 强光手电：评分标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 30% × 100。	30.0 (0.0-30.0)
客观分 (商务、技术及服务部分)	标书质量	有目录索引、标题、编号、正文、表格等排版规范得 0.5 分。电子投标文件的逐项响应、定位和绑定清晰准确得 0.5 分	1.0 (0.0-1.0)
	非强制节能环保产品	投标人所投采购一览表所列货物如属于政府优先采购产品类别，须按照《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，每项加1分，最高2分	2.0 (0.0-2.0)
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 2.5 分，共计 18 项，共计 45 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 2 分，共计 3 项，共计 6 分；凡重要指标值条款（“#”条款）在投标响应文件中无具体响应内容或照搬照抄招标文件的，视为不满足。	51.0 (0.0-51.0)

	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标项，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得1分，共计2项，共计2分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得0.5分，共计4项，共计2分	4.0 (0.0-4.0)
	满足实施(集成)方案指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得2分，共计1项，共计2分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得1分，共计2项，共计2分	4.0 (0.0-4.0)
主观分 (技术及服务部分)	技术方案及产品性能	投标人响应产品技术先进，性能稳定、升级扩展性强，技术方案科学、合理、详尽，可行性强，得5分；产品选型能够满足采购项目要求，技术方案全面、合理，得3分；产品选型能够满足采购项目基本要求，响应中包含整体技术方案，但缺少项目针对性、合理性，得1分；缺少技术方案，不得分	5.0 (0.0-5.0)
	培训方案	操作使用培训：投标人根据产品特点，至少提供1次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训，提供培训方案，应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。综合评价培训方案，优得3分、一般得1.5分、差得0分	3.0 (0.0-3.0)

第 10 包 火种金属探测仪：评分标准

类别	评审因素	评分标准说明(同一指标不得重复打分,★代表实质性指标,不满足该指标项将导致投标被拒绝)	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30%×100。	30.0 (0.0-30.0)
客观分(商务、技术及服务部分)	标书质量	有目录索引、标题、编号、正文、表格等排版规范得 0.5 分。电子投标文件的逐项响应、定位和绑定清晰准确得 0.5 分	1.0 (0.0-1.0)
	非强制节能环保产品	投标人所投采购一览表所列货物如属于政府优先采购产品类别,须按照《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知(财库〔2019〕19号)、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知(财库〔2019〕18号)、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告(2019年第16号)要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,每项加1分,最高2分	2.0 (0.0-2.0)
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标,不满足该指标项将导致投标被拒绝;#代表重要指标,满足或优于该指标得7分,共计7项,共计49分;△表示一般指标项,满足或优于该指标得2分,共计2项,共计4分;凡重要指标值条款(“#”条款)在投标响应文件中无具体响应内容或照搬照抄招标文件的,视为不满足。	53.0 (0.0-53.0)

	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标项，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 1 分，共计 2 项，共计 2 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 0.5 分，共计 4 项，共计 2 分	4.0 (0.0-4.0)
	满足实施(集成)方案指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 2 分，共计 1 项，共计 2 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 1 分，共计 2 项，共计 2 分	4.0 (0.0-4.0)
主观分（技术及服务部分）	技术方案及产品性能	投标人响应产品技术先进，性能稳定、升级扩展性强，技术方案科学、合理、详尽，可行性强，得 4 分；产品选型能够满足采购项目要求，技术方案全面、合理，得 3 分；产品选型能够满足采购项目基本要求，响应中包含整体技术方案，但缺少项目针对性、合理性，得 2 分；缺少技术方案，不得分	4.0 (0.0-4.0)
	培训方案	操作使用培训：投标人根据产品特点，至少提供 1 次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训，提供培训方案，应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。综合评价培训方案，优得 2 分、一般得 1 分、差得 0 分	2.0 (0.0-2.0)

第 11 包 太阳能感应语音提示器：评分标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 30% × 100。	30.0 (0.0-30.0)
客 观 分 (商务、 技术及服 务部分)	标书质量	有目录索引、标题、编号、正文、表格等排版规范得 0.5 分。电子投标文件的逐项响应、定位和绑定清晰准确得 0.5 分。	1.0 (0.0-1.0)
	非强制节能环保产品	投标人所投采购一览表所列货物如属于政府优先采购产品类别，须按照《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，每项加1分，最高2分。	2.0 (0.0-2.0)
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得5分，共计10项，共计50分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得1分，共计3项，共计3分。	53.0 (0.0-53.0)

	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标项，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得1分，共计2项，共计2分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得0.5分，共计4项，共计2分。	4.0(0.0-4.0)
	满足实施(集成)方案指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得2分，共计1项，共计2分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得1分，共计2项，共计2分。	4.0(0.0-4.0)
主观分 (技术及服务部分)	技术方案及产品性能	投标人响应产品技术先进，性能稳定、升级扩展性强，技术方案科学、合理、详尽，可行性强，得4分；产品选型能够满足采购项目要求，技术方案全面、合理，得3分；产品选型能够满足采购项目基本要求，响应中包含整体技术方案，但缺少项目针对性、合理性，得2分；缺少技术方案，不得分。	4.0(0.0-4.0)
	培训方案	操作使用培训：投标人根据产品特点，至少提供1次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训，提供培训方案，应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。综合评价培训方案，优得2分、一般得1分、差得0分。	2.0(0.0-2.0)

第 12 包 油锯：评分标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 30% × 100。	30.0 (0.0-30.0)
客观分 (商务、技术及服务部分)	标书质量	有目录索引、标题、编号、正文、表格等排版规范得 0.5 分。电子投标文件的逐项响应、定位和绑定清晰准确得 0.5 分。	1.0 (0.0-1.0)
	非强制节能环保产品	投标人所投采购一览表所列货物如属于政府优先采购产品类别，须按照《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19 号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18 号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019 年第 16 号）要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，每项加 1 分，最高 2 分	2.0 (0.0-2.0)
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 5 分，共计 10 项，计 50 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 1 分，共计 3 项，共计 3 分；凡重要指标值条款（“#”条款）在投标响应文件中无具体响应内容或照搬照抄招标文件的，视为不满足	53.0 (0.0-53.0)

	满足服务要求 指标情况	★代表最关键指标项，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 1 分，共计 2 项，共计 2 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 0.5 分，共计 4 项，共计 2 分	4.0 (0.0-4.0)
	满足实施（集 成）方案指标情 况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 2 分，共计 1 项，共计 2 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 1 分，共计 2 项，共计 2 分	4.0 (0.0-4.0)
主观分 （技术 及服务 部分）	技术方案及产 品性能	投标人响应产品技术先进，性能稳定、升级扩展性强，技术方案科学、合理、详尽，可行性强，得 4 分；产品选型能够满足采购项目要求，技术方案全面、合理，得 3 分；产品选型能够满足采购项目基本要求，响应中包含整体技术方案，但缺少项目针对性、合理性，得 2 分；缺少技术方案，不得分	4.0 (0.0-4.0)
	培训方案	操作使用培训：投标人根据产品特点，至少提供 1 次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训，提供培训方案，应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。综合评价培训方案，优得 2 分、一般得 1 分、差得 0 分	2.0 (0.0-2.0)

第 13 包 割灌机：评分标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 30% × 100。	30.0 (0.0-30.0)
客观分 (商务、技术及服务部分)	标书质量	有目录索引、标题、编号、正文、表格等排版规范得 0.5 分。电子投标文件的逐项响应、定位和绑定清晰准确得 0.5 分。	1.0 (0.0-1.0)
	非强制节能环保产品	投标人所投采购一览表所列货物如属于政府优先采购产品类别，须按照《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，每项加1分，最高2分	2.0 (0.0-2.0)
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 5.5 分，共计 8 项，共计 44 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 3 分，共计 3 项，共计 9 分；凡重要指标值条款（“#”条款）在投标响应文件中无具体响应内容或照搬照抄招标文件的，视为不满足。	53.0 (0.0-53.0)

	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标项，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得1分，共计2项，共计2分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得0.5分，共计4项，共计2分	4.0 (0.0-4.0)
	满足实施（集成）方案指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得2分，共计1项，共计2分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得1分，共计2项，共计2分	4.0 (0.0-4.0)
主观分 (技术及服务部分)	技术方案及产品性能	投标人响应产品技术先进，性能稳定、升级扩展性强，技术方案科学、合理、详尽，可行性强，得4分；产品选型能够满足采购项目要求，技术方案全面、合理，得3分；产品选型能够满足采购项目基本要求，响应中包含整体技术方案，但缺少项目针对性、合理性，得2分；缺少技术方案，不得分	4.0 (0.0-4.0)
	培训方案	操作使用培训：投标人根据产品特点，至少提供1次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训，提供培训方案，应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。综合评价培训方案，优得2分、一般得1分、差得0分	2.0 (0.0-2.0)

第六章 采购合同

2024 年森林草原防火储备物资采购项目

政府采购合同

合同编号：

招标编号：

项目名称：2024 森林草原防火储备物资采购项目（x）

第__包：_____

甲方：国家林业和草原局森林草原火灾预防监测中心

乙方（供应商）：

签订时间： 年 月 日

合同书

“2024年森林草原防火储备物资采购项目”中所需设施设备以国内公开招标方式（项目名称：2024年森林草原防火储备物资采购项目；招标编号：**）完成招标采购工作。依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，甲乙双方本着平等互利、协商一致的原则签订本合同，以资双方信守执行。

1.项目信息

1.1 采购项目名称：

采购招标编号：

1.2 采购计划编号：

1.3 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见招标文件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

否

1.4 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

1.5 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商
询价 单一来源 框架协议 其他：_____

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

1.6 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

1.7 合同是否分包：是 否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 微型企业

残疾人福利性单位 监狱企业 其他

1.8 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

外商投资企业类型：全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

1.9 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

否

1.10 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

1.11 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

2.合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充说明。除合同另有约定外，下列文件的组成及优先解释顺序如下：

2.1 本合同书及其变更、补充协议

2.2 中标通知书

2.3 投标文件（含澄清文件）

2.4 招标文件（含招标补充文件）

2.5 乙方的书面承诺

3.合同标的及金额

3.1 合同定价方式为固定总价方式。合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用（包括运输费、售后服务费用等）均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3.2 甲方向乙方采购森林草原防火物资（以下简称“货物”或“产品”）。货物名称、规格型号、产地、数量、金额、供货时间见下表：

货物名称	规格 型号	产地	单 位	数 量	单价 (元)	总金额 (元)	供货时间

4.质量要求及技术标准：

乙方所提供产品必须是全新产品，满足《招标文件》相关要求及该产品出厂标准。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

5.交货期及地点：乙方应当在合同签订后 60 日历天内，按照甲方指定地点交货。

6.验收方式：

甲方委托各物资库管理单位负责入库验收，乙方按照《招标文件》要求需要送专业检测机构检测验收的，供货时应当附带检测报告。甲方适时组织质量抽检。

7.货款结算方式：

7.1 全额付款。乙方按交货期完成交货后，待甲方组织检测、检验，验收全部合格后，20 个工作日内甲方向乙方一次性支付合同总价的 100%。

7.2 甲方向乙方付款前，乙方应向甲方开具相应金额的增值税发票。

8.交货、包装与查收

8.1 乙方将货物一次运至交货地点。并于到货前 48 小时将到货名称、型号、数量、外形尺寸、单重及注意事项等，以传真书面通知甲方以便甲方接货。

8.2 防火物资包装应符合国家颁发的标准，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保防火物资安全无损地运抵约定的指定现场，在运输过程中有任何损毁、丢失或品质下降，由乙方负责立即予以更换或补足，由此产生的费

用和损失，均由乙方承担。

8.3 成套产品应尽可能整体包装，便于储运。每件包装箱内应有详细的装箱单、产品说明书、生产日期、售后服务方式、联系电话和合格证。

8.4 防火物资由乙方负责送到甲方指定仓库，由乙方负责卸车、入库、安装、调试。

8.5 防火物资到达指定物资库后，甲乙双方必须派专人到现场对货物进行清点，双方在场确认包装完好、数量准确后，再由甲方收货，并签字确认。若发现货物数量、规格等与装箱单不符，甲方有权要求乙方更换不符合要求的货物，乙方负责收回和补齐货物。如乙方不能按时到达，甲方拒绝查收。

8.6 乙方负责指导防火物资安装及调试，直至防火物资正常运行。

8.7 乙方应自带用以安装、调试过程中所需的各种工具、仪器仪表及易损件。

8.8 装运标志

(1) 卖方应在每一包装箱的四侧用以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人：_____

合同号：_____

装运标志：_____

收货人代号：_____

目的地：_____

货物名称、品目号和箱号：_____

毛重 / 净重：_____

尺寸（长×宽×高以厘米计）：_____

(2) 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上，卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

8.9 需要乙方提供的相关信息

乙方应当在签订合同 10 个工作日内，以 EXCEL 文件格式将以下信息发至邮箱 pgc1204@126.com；甲方将在收到信息 10 个工作日内将二维码获取方式发送至乙方提

供的邮箱。乙方下载该批物资对应的二维码后，须把二维码标签粘贴在商品明显辨识位置（不小于5*5cm）和物资外包装箱的四个面上（不小于10*10cm）。

（1）供应商信息：

企业名称、税号，单位概况、主要产品、联系人、移动电话、固定电话、邮箱、网址、单位地址、邮编等，并提供图片两张（格式要求jpg、jpeg或png格式）。

（2）物资信息：

物资信息：物资名称、供应商名称、规格型号、计量单位、保质期、设备技术参数（六项或以上）和防火物资的图片两张（格式要求jpg、jpeg或png格式）。

（3）物资操作教程

物资操作教程以图解操作说明和视频文件两种方式提供（视频文件格式要求mp4、flv、f4v、webm、m4v、mov、3gp、wmv或avi格式）。

8.10 转让

未经甲方事先书面同意，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

8.11 质量抽检

（1）物资入库完毕后，甲方或其委托的物资库管理单位将及时组织对入库物资进行质量抽检，由物资库管理单位随机抽取一定数量的样品寄递至第三方检测机构进行质量检测。随机抽检结果将与第4条规定的招标文件、投标文件中的标准以及相应的国家、行业、地方标准等进行对照，检测相关费用（包括质量检测费、快递费、保险费、装卸费等）由甲方（即各物资库管理单位）承担。若随机抽检结果不合格，则认定该批次所供货物不合格，乙方承担除检测相关费用外的全部责任和损失。

（2）若乙方对随机抽检结果有异议，可以向甲方提出再次检测的申请，经甲方同意后，从入库物资中再次随机抽取一件样品送双方均认可的权威检测机构进行二次检测，检测所发生的费用均由乙方承担。

（3）质量检测过程中存在破坏性检测的，乙方应当对被破坏的检测产品予以补货，按照被破坏的检测产品数量补齐货物，确保供货数量与合同数量相一致。

9.产品质量保证与售后服务

9.1 乙方应严格按照国家有关标准和规定进行制造和检验，按招标文件中有关技术规格要求及国家有关标准提供全新产品。防火物资出厂前须经技术检验，符合标准才能出厂。

9.2 防火物资入库后，乙方应定期回访用户。

9.3 乙方应向甲方提供至少 1 套专用工具，并将工具清单交给甲方，详细列出各种工具的名称、规格、数量和价格及工具使用说明书。

9.4 在防火物资保修期内，对非甲方人为原因而出现的质量问题，乙方保证按投标书承诺时间内赶到现场进行维修或更换，费用由乙方负责。如乙方在接到通知后 24 小时内没有答复或处理问题，则视为乙方承认质量问题并承担由此而发生的一切费用。保修期间防火物资的一切故障，更换零部件及防火物资本身质量原因给甲方或最终用户造成的直接经济损失应全部由乙方负责赔偿。

9.5 本合同涉及货物的质量保证期以投标函中“保修和售后服务承诺书”为准。若乙方违反上述保证，货物将被禁止使用，乙方应自负风险和费用并将货物收回，退还甲方已支付的货款。保修期满后，乙方保证以优惠的价格提供终身所需配件。

9.6 乙方应按其投标书中承诺，进行其他售后及培训工作。

10.违约责任：按《民法典》《政府采购法》有关之违约条款处罚。

10.1 因乙方原因（包括乙方提供的货物未达到验收标准）使货物未按规定运抵甲方指定地点，每延迟一个工作日，乙方应按逾期交货部分所对应金额的 5‰向甲方支付违约金。甲方无正当理由拒收货物或拒绝验收的，甲方向乙方偿付合同款总价 5%的违约金。

10.2 乙方所提供的货物质量不符合本合同约定标准时，甲方有权要求乙方换货或与乙方协商解除合同作退货处理。甲方同意换货的，乙方应负责及时更换，且换货后的物资随机抽检结果需合格。

10.3 因产品质量缺陷而产生的退换货或赔偿损失的直接费用，如检验费、退换

货往返运费、保险费、仓储费及装卸费等，均由乙方承担。

10.4 因产品质量缺陷造成第三方损害而要求甲方赔偿的，甲方有权随时向乙方追索费用。

10.5 如乙方出现严重违反合同条款并给甲方带来损失时，甲方可将违约行为上报政府采购监管部门，由其对违反合同行为做出处理，并在政府采购网上公布。

10.6 由于甲方原因逾期支付合同款将向乙方每个工作日偿付欠款总额 5‰的违约金。但由于本项目合同款为财政资金支付，若因财政拨款或财政支付审批程序的原因，导致甲方不能按时支付的，甲方不承担因此造成的违约责任，乙方应予谅解并保证正常工作的开展。

10.7 乙方应保证对其所提供的货物享有合法权利，不存在抵押权等担保物权，如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10.8 乙方应保证对其提供的货物享有知识产权或经权利人合法授权，如违反前述约定对第三人构成侵权的，由乙方承担全部责任和赔偿全部损失。

11.合同纠纷的解决

因产品质量问题的争议，由有相关资质的单位进行鉴定，该鉴定结论是最终的，甲乙双方应当接受。若鉴定产品有质量问题，由乙方承担鉴定费；若鉴定产品无质量问题，由甲方承担鉴定费。因合同争议所产生的诉讼，由合同签订地人民法院管辖。

12.不可抗力

12.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

12.2 受不可抗力影响的一方应在不可抗力的事件发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 14 个工作日内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

12.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 14 个工作日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发

生不可抗力的，不能免除责任。

13. 税费

与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

14. 合同变更、中止与终止

14.1 合同的变更

(1) 甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

(2) 政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款 10% 的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

14.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：①经营状况严重恶化；②转移财产、抽逃资金，以逃避债务；③丧失商业信誉；④有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权单方解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

14.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，出现以下违约情形之一的：①乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供货物的；②乙方不能履行合同规定的其它主要义务、或将合同转包给他人的；③乙方提供假冒、伪劣产品，或提供的产品达不到合同规定的质量、性能的；④乙方在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。构成以上根本性违约，甲方有权单方终止合同，并追究乙方的违约责任。

14.4 涉及损害国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

15. 转让和分包

本项目政府采购合同不能转让和分包。

16. 通知

16.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同尾部签字页所约定的通信地址、联系人、联系电话或电子邮箱。一方信息变更的，应当在变更后 3 日内书面通知对方。

16.2 本合同任何一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

17. 计量单位

除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

18. 适用法律

本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

19. 合同生效和其它

本合同经双方代表或其授权代表签署、加盖单位公章后生效。本合同一式 5 份，具有同等法律效力，其中甲乙双方各执 2 份，采购代理机构执 1 份。

20.本合同中术语的释义：

20.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同及其变更、补充协议，以及所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

20.2 “合同价款”系指根据本合同约定，乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

20.3 “货物”系指乙方根据合同约定须向甲方提供的防火物资。

20.4 “服务”系指根据合同约定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：运输、保险、安装、调试、培训、维修、技术支持和与有关单位的交接等服务。

20.5 “现场”系指合同约定货物将要运至和设置安装的地点。

20.6 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

20.7 “技术规范”系指提交货物的技术规范与招标文件规定的技术规范和技术规范附件及其投标文件的技术规范偏差表（如果被甲方接受的话）相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

20.8 “知识产权”系指乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的指控。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

21.合同签订地点

北京市东城区。

（以下无正文）

(本页无正文，为 2024 年森林草原防火储备物资采购项目政府采购合同的签字页)

甲 方：国家林业和草原局森林草原火灾预防监测中心

单位名称：（公章或合同章）

法定代表人或其委托代理人（签字）：

经办人（签字）：

联系电话：

通信地址：

邮政编码：

电子邮箱：

统一社会信用代码：

乙 方：

单位名称：（公章或合同章）

法定代表人或其委托代理人（签字）：

经办人（签字）：

联系电话

通信地址：

邮政编码：

电子邮箱：

统一社会信用代码：

开户银行：

行 号：

银行账号：

签订时间： 年 月 日

投 标 文 件

(资 格 证 明 文 件)

第 _____ 包 : _____

项目名称:

招标编号:

投标人名称:

投标文件资格册目录

- 1) 投标人提供的有效的营业执照（复印件，加盖公章）；
- 2) 投标人最近一次（投标截止期前12个月内任一期）缴纳增值税或企业所得税记录；
“缴纳税收记录”为银行出具的缴税凭证或税务机关出具的证明（复印件，加盖公章）；
- 3) 投标人最近一次（投标截止期前12个月内任一期）缴纳社保资金的有效票据凭证（复印件，加盖公章）；
- 4) 投标人参加本次政府采购活动前三年内，本公司在经营活动中没有重大违法记录的声明（附承诺书原件，格式自拟，加盖公章）；
- 5) 具有良好商业信誉和健全财务会计制度的承诺（附承诺书原件，格式自拟，加盖公章）；
- 6) 投标人出具的上一年度经审计的财务报表复印件（加盖公章）或投标人基本开户银行在投标截止期前3个月内开具的完整的资信证明原件或复印件（提供复印件需加盖公章，如资信证明中注明复印件无效，则必须提供原件）；
- 7) 投标人出具的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺（附承诺书原件，格式自拟，加盖公章）；
- 8) 采购代理机构将在资格审查时在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询投标人的信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标将被拒绝。

若投标人均未被列入上述两个网站，则需提供情况说明，并承诺具有良好的信用记录，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人名单中（附承诺书原件，格式自拟，加盖公章）否则递交的投标文件将被拒绝。

- 9) 中小企业声明函（详见附件1）；
- 10) 残疾人福利性单位声明函（详见附件2）。

附件1 中小企业声明函（货物）

本项目第4包至第11包专门面向中小微企业采购，此函作为资格要求（必须提供）；
本项目第1包至第3包及第12包、第13包非专门面向中小企业采购（如适用）。

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的2024年森林草原防火储备物资采购项目采购活动，**提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造**。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 工业（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 工业（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

附件2 残疾人福利性单位声明函（如适用）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

投标文件

(商务技术文件)

第 ____ 包 : ____

项目名称:

招标编号:

投标人名称:

评分索引表

序号	评分标准	投标文件章节	投标文件所在页

注：投标人按照评分标准编制上述索引表。

目 录

- 1) 法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书（统一格式，须提供原件）
- 2) 投标函
- 3) 开标一览表
- 4) 投标分项报价表
- 5) 商务条款响应/偏离表
- 6) 投标人情况表（统一格式）
- 7) 投标人出具的没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的承诺（附承诺书原件，格式自拟，加盖公章）
- 8) 投标人与其关联单位的关系说明表（统一格式，需提供原件，加盖公章）
- 9) 类似项目业绩表（所投产品业绩；需提供项目具体内容及合同关键页复印件，加盖公章）
- 10) 投标人针对本项目配备人员情况介绍（格式自拟）
- 11) 技术规格响应/偏离表
- 12) 详细技术响应（技术支持资料，包括详细的技术方案、产品性能及培训方案等）
- 13) 详细的售后服务方案及承诺
- 14) 样品资料(投标人提供与所投产品同型号、同性能的完整、完好的样品照片；投标人提供样品相关说明材料)
- 15) 投标人认为需要提供的其他文件资料或其他需要说明的事宜
- 16) 中标服务费承诺书

附件 1. 法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书

(统一格式, 须提供原件)

附件 1-1 法定代表人身份证明 (格式)

(适用于法定代表人参加投标)

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 身份证号: _____
职务: _____ 系 _____ 单位的法定代表人。

法定代表人身份证复印件:

特此证明。

法定代表人签字 (或盖手签章或盖人名方形印章): _____

投标人名称: _____

公章: _____

日期: _____

附件 1-2 法定代表人授权委托书（格式）

本授权书声明：注册于_____（国家或地区的名称）的
（公司名称）的在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授
权_____（单位名称）的在下面签字的_____（被授权人的姓名、
职务）为本公司的合法代理人，就_____（项目名称、招标
编号）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字（或盖手签章或盖人名方形印章）：_____

被授权人签字：_____

投标人名称（盖公章）：_____

注：须附法定代表人和被授权人的身份证（正反面）复印件，并加盖投标人公章。

附件 2. 投标函

致：_____

根据贵方的_____项目的招标文件要求（招标编号：ZYZB-2024-0931），我方签字代表_____（印刷体姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址）提交按《投标人须知资料表》要求的、与本投标人相关的全部文件。

据此函，投标人签字代表宣布同意如下：

1.所附投标价格表中规定的第_____包应提交和交付的货物投标总价为_____（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）。交货期为：_____；交货地点：_____。

2.我们已经仔细阅读招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，将自行承担因对招标文件不明或误解而产生的相应后果。同时，投标人充分理解采购人本次招投标活动所采取的程序性办法及相应安排。

3.我们理解并同意贵方保留“拒绝或接受任何投标”的权力，并且贵方将不对其上述该行为承担责任，亦无义务向投标人解释其原因和不承担我们任何投标费用。

4.我们保证：我们将遵守招标文件的全部规定，我们提交的文件中的所有陈述和声明均是真实和正确的。

5.我们同意在投标文件递交截止期起的 90 日的投标有效期内，严格遵守本招标文件中列明的各项承诺，在期满前本投标对我方始终有约束力。本投标文件同贵方的招标文件、中标通知书、双方签订的补充、修改文件、答疑文件和附件均将成为约束双方的、用于合同签订的法律依据文件。

6.如果贵方接受我们的投标，我们保证在接到中标通知书后，在招标文件规定的期限内签署合同、按时完成并交付合同规定的全部货物。

7.我们保证本项目相关工作均在投标文件中承诺的主要项目人员的基础上进行。

8.我方宣布与采购人聘请的为本项目提供服务的公司及任何附属机构无关联。

9.我们同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

10.与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

投标人名称：

（投标人盖章）

被授权人签名：

被授权人姓名：

被授权人职务：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

日期：_____年_____月_____日

附件 3. 开标一览表

项目名称：

招标编号：

包号	名称	投标货币	投标总价	交货期	交货地点	备注

投标人名称（盖公章）：

投标人代表签字：

注：1.该开标一览表按投标人须知第 18.2 条规定密封提交，供唱标时使用。

2.请分别填写投标总价的阿拉伯数字及汉字大写，并保持两者一致。

3.请确认该开标一览表中投标总价与投标函中投标总价、投标分项报价中合计总价保持一致。

附件 4. 投标分项报价表

项目名称：_____ 招标编号：_____ 货币单位：人民币 元 包号/名称：_____

序号	设备/服务名称	型号和技术规格	制造商名称	数量	单价	合计	备注
1							
2							
3							
4	...						
总 价							

投标人名称（盖公章）：

投标人代表签字：

注:1.如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价；本投标分项报价表的投标总价应和开标一览表的投标总价一致。

2.报价指完成各项服务、验收合格所需的各种费用及必要的保险费用和各项税金等所有费用的总和。包括但不限于：设备费用、运输检测费、人员的工资、培训学习、个人保险、生活补贴、劳保用品费用、着装等相关费用。

3.表格长度可根据需要自行调整，表中所列内容为必须填写项目，投标人可根据自身情况增加内容。

4.本表可用附表形式把需求一览表中所有产品生产厂商、规格型号、单价等内容进行详细说明。

5.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

附件 5. 商务条款响应/偏离表

项目名称：_____ 招标编号：_____ 包号/名称：_____

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明
1				
2				
3				
4				

投标人名称（盖公章）：_____

投标人代表签字：_____

注：1.投标人如对招标文件除第四章技术规格外其他条款有任何偏离，请在本表中详细列明；同时写明“除以上内容，我司对其他商务条款完全响应，无偏离”。如投标人完全响应商务条款，需在偏离表中明确写明“我司对商务条款全部响应，无偏离”。

2.如投标人未按照“注1”填写此表，则将被认定不能满足招标文件商务条款要求。

附件 6. 投标人情况表（统一格式）

投标人: _____ 招标编号: _____ 包号/名称: _____

单位名称					
详细地址					
开户行名称					
银行账号					
主管部门		法人代表		职务	
经济类型		授权代表		职务	
邮政编码		电话		传真	
单位简介及机构情况					
单位优势及特长					
单位概况	职工总数	人	生产工人		人
			工程技术人员		人
	员工情况	高级职称	中级职称	初级职称	技工
	人数				
	流动资金	万元	资金来源	自有资金	万元
				银行贷款	万元
	固定资产	原值	万元	净值	万元
企业财务状况		收入总额	利润总额	税后利润	负债总额
	2021				
	2022				
	2023				
设备和技术专业能力					

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字（签字）：

附件7. 投标人出具的没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的承诺（附承诺书原件，格式自拟，加盖公章）

附件 8. 投标人与其关联单位的关系说明表

(统一格式, 需提供原件, 加盖公章)

致: _____ (采购代理机构)

与我方存在关联关系的从事与本项目相关的投标人情况如下:

(1) 与我方同为一个法定代表人的投标人名称:

(2) 与我方同为一个负责人的投标人名称:

(3) 与我方存在直接控股关系的投标人名称:

(4) 与我方存在直接管理关系的投标人名称:

我方再次承诺: 我方填写的上述信息全部属实, 如有虚假后果自负!

投标人名称 (盖公章): _____

投标人代表签字: _____

注: 投标人需如实填写上述信息, 如没有与本项目相关的投标人; 均需填写“无”, 如不填写, 将被认定为没有与本项目相关的投标人; 如随后被查出与事实不符, 投标人应对此引起的后果承担责任。

附件 8-1 与投标单位负责人为同一人的其他单位

序号	单位名称	法定代表人	法定代表人 身份证号	注册 资金	股东情况			备注
					股东构成	资金认缴数额	资金认缴比例	
1								
2								
……								

注：单位负责人是指：单位法定代表人或法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

附件 8-2 与投标单位存在控股、管理关系的其他单位

序号	单位名称	法定代表人	法定代表人 身份证号	注册 资金	股东情况			备注
					股东构成	资金认缴数额	资金认缴比例	
1								
2								
……								

说明：1、投标单位应当依据自身存在的上述情形，如实披露与本单位存在关联关系的单位情况。

2、如果投标单位不存在上述情形，在表格“单位名称”栏填写“无”。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字：

附件 9. 类似项目业绩表

序号	项目名称	签约时间	项目简介	合同金额	用户联系人 联系电话	状态

注：

- 1.在“状态”一栏中，填写该项目是“已完成”或者“正在执行”的项目状态。
- 2.需提供相应业绩证明材料（需提供项目具体内容及合同关键页复印件），加盖投标人公章（评委保留对上述资料原件审核的权力）此表后附评分表格中要求的证明文件，加盖投标人公章（评委保留对上述资料原件审核的权力）。

投标人名称（盖公章）： _____

投标人代表签字： _____

附件 10. 投标人针对本项目配备人员情况介绍（格式自拟）

投标人名称（盖公章）：

投标人代表签字：

注：

1. 表格中“货物名称”及“招标文件技术规范、要求”按“货物基本要求和技术参数”内容复制。
2. 表格中“投标品牌、型号、技术参数及配置”请投标人根据实际投标情况如实完整、准确地填写，请勿复制、粘贴招标要求。若由于投标人的疏忽大意或未能完整、如实填写，导致的一切后果由投标人自行承担。
3. 表格中“偏离”部分，投标人只能如实填写“无偏离”或“正偏离”或“负偏离”。凡投标内容与招标文件要求有区别的在说明栏中写明指标。
4. 表格中“说明”部分，若有偏离，则填写偏离指标。若无偏离，则不填写内容。
5. 对于技术规格中标注“*”号和“#”号的指标，需在“证明材料所在位置”列中注明：该条款是否在所提供证明材料中体现，并注明相应条款在证明材料中的具体位置。
6. 本表格中内容与投标文件其余部分不一致的，以本表格为准。
7. 投标人的技术偏差必须如实填写，并应对偏差情况做出必要说明。投标人应对故意隐瞒技术偏差的行为承担责任。

附件 12. 详细技术响应（技术支持资料，包括详细的技术方案、产品性能及培训方案等）

附件 13. 详细的售后服务方案及承诺

附件 14. 样品资料(投标人提供与所投产品同型号、同性能的完整、完好的样品照片；投标人提供样品相关说明材料)

附件 15. 投标人认为需要提供的其他文件资料或其他需要说明的事宜

附件 16. 中标服务费承诺书

致：中钰招标有限公司

我们在贵公司组织的_____项目招标中若获中标（招标文件编号：_____），我们保证在领取中标通知书时按招标文件的规定，以支票、电汇或现金，向贵公司一次性支付应该缴纳的中标服务费用。

特此承诺！

承诺方法定名称：_____

地址：_____

电话：_____ 传真：_____

邮编：_____

承诺方法人授权代表签字：_____（承诺方盖章）

承诺日期：_____